Kursprogramm Moderne Fremdsprachen Wintersemester 2025.26

Achtung! Verweis! Siehe Schreibwerkstatt w.space Angebote für Englisch unten auf dieser Seite	p. 3
Arabisch A1.1 - Fokus mündliche Sprache - Gruppe A	p. 4
Arabisch A1.1 - Fokus mündliche Sprache - Gruppe B	p. 5
Arabisch A1.1 - Fokus schriftliche Sprache	p. 6
Arabisch A1.2 - Fokus schriftliche Sprache	p. 7
Arabisch-Angebote an der Ruhr-Universität Bochum	p. 8
Chinesisch A1	p. 9
Chinesisch A2	p. 10
Chinesisch B1.1	p. 11
English B1: Communication	p. 12
English B2 - Gruppe A	p. 14
English B2 - Gruppe B	p. 15
English B2/C1 for STEM: Writing and Presenting in Academia and Profession	p. 16
English C2	p. 18
English for Architecture and Civil Engineering B2	p. 20
English for Architecture and Civil Engineering C1	p. 21
English for Bio- and Chemical Engineering B2 - Gruppe A	p. 22
English for Bio- and Chemical Engineering B2 - Gruppe B	p. 23
English for Engineering C1	p. 24
English for Physics C1	p. 25
English for Urban Planning B2	p. 26
English Skills: Speaking and Listening B2	p. 27
English Skills: Speaking and Listening C1	p. 28
Französisch A1 - Gruppe A	p. 29
Französisch A1 - Gruppe B	p. 30
Französisch A2	p. 31
Französisch B1	p. 32
Italienisch A1 - Gruppe A	p. 33
Italienisch A1 - Gruppe B	p. 34
Italienisch A2	p. 35
Italienisch B1	p. 36
Japanisch A1.1 - Gruppe A	p. 37
Japanisch A1.1 - Gruppe B	p. 38
Japanisch A1.2	p. 39
Japanisch A2.1	p. 40
Japanisch B1.1	p. 41
Kurdisch A1	p. 42
Kurdisch A2.1	p. 43
Niederländisch A1 - Gruppe A	p. 44
Niederländisch A1 - Gruppe B	p. 45
Niederländisch A2	p. 46
Polnisch A1	p. 47
Russisch A1	p. 48
Russisch A2	p. 49
Schwedisch A1	p. 50
Schwedisch A2	p. 52
Spanisch A1 - Gruppe A	p. 54
Spanisch A1 - Gruppe B	p. 55
Spanisch A1 - Gruppe C	p. 56

Spanisch A1 - Gruppe D	p. 57
Spanisch A1 - Gruppe E	p. 58
Spanisch A1 - Gruppe F	p. 59
Spanisch A2 - Gruppe A	p. 60
Spanisch A2 - Gruppe B	p. 61
Spanisch B1	p. 62
Spanisch B2.1	p. 63
Türkisch A1.1 - Gruppe A	p. 64
Türkisch A1.1 - Gruppe B	p. 65
Türkisch A1.2	p. 66
Türkisch A2.1	p. 67
WiWi-Modul-2 Business English B2.2 - Gruppe A	p. 68
WiWi-Modul-2 Business English B2.2 - Gruppe B	p. 70
WiWi-Modul-2 Business English B2.2 - Gruppe C	p. 72
WiWi-Modul-2 Business English B2.2 - Gruppe D	p. 74
WiWi-Modul-2 Business English B2.2 - Gruppe E	p. 76
WiWi-Modul-2 Business English B2.2 - Gruppe F	p. 78
WiWi-Modul-2 Business English B2.2 - Gruppe G	p. 80
WiWi-Modul-2 Business English B2.2 - Gruppe H	p. 82
WiWi-Modul-2 Business English B2.2 - Gruppe I	p. 84
WiWi-Modul-2 Business English B2.2 - Gruppe J	p. 86
WiWi-Modul-2 Business English B2.2 - Gruppe K	p. 88
WiWi-Modul-2 Business English B2.2 - Gruppe L	p. 90
WiWi-Modul-2 Business English B2.2 - Gruppe M	p. 92
WiWi-Modul-6/11 English B2 - Gruppe A	p. 94
WiWi-Modul-6/11 English B2 - Gruppe B	p. 95
WiWi-Modul-6/11 English B2 - Gruppe C	p. 96
WiWi-Modul-6/11 English B2 - Gruppe D	p. 97
WiWi-Modul-6/11 English B2 - Gruppe E	p. 98

ENGLISCH - Academic Writing and Presentations

Kurstitel	Achtung! Verweis! Siehe Schreibwerkstatt w.space Angebote für Englisch unten auf dieser Seite
Dozent	Dr. Tetyana Müller-Lyaskovets, Hilary Meuter
Termin	N/A
Teilnehmerplätze	0
Kursinhalt	
Vermittelte Kompetenzen	
Teilnahmevoraussetzungen (Eingangsniveau nach dem GER)	
Zielniveau	
Zielgruppe	
Unterrichtsmaterialien	
Im Kurs zu erbringende Arbeitsleistungen	
Erlaubte Fehleinheiten (1 Fehleinheit = 45 Minuten)	
SWS/Credits	
Sonstige Anmerkungen	

ARABISCH

Kurstitel	Arabisch A1.1 - Fokus mündliche Sprache - Gruppe A
Dozent	Magdi Fouad
Termin	Montag 14:15-15:45 in MSW 4-8, R. 08.02.12
Teilnehmerplätze	22
Kursinhalt	Der Kurs Arabisch A1.1 - Fokus mündliche Sprache ist ein Einstieg in eine Alltagssprache, die in Ägypten gesprochen wird und in den anderen arabischen Ländern verstanden wird. Diese überregionale Varietät findet auch in den Filmen und den Medien Verwendung. Der Sprachkurs dient der Kommunikation und zwar mithilfe der einfachen Darstellung der Grammatik, der kurzen Dialoge, der ausgewählten Phrasen und gebotenen Wörter. Die Dialoge und die arabischen Wörter werden transkribiert, d.h. mit lateinischen Buchstaben umschrieben. Der Kurs ist für Anfänger ohne Vorkenntnisse gedacht.
Vermittelte Kompetenzen	Erwerb der "elementaren Sprachverwendung" in mündlicher Form: Sich in einfachen routinemäßigen Situationen verständigen; alltägliche Höflichkeitsformeln verwenden; über das Studium und alltägliche Aspekte des eigenen Lebensbereichs berichten und nachfragen. Sprech- und Hörkompetenz
Teilnahmevoraussetzungen (Eingangsniveau nach dem GER)	Keine
Zielniveau	A1.1 - Fokus mündliche Sprache
Zielgruppe	Studierende aller Fakultäten
Unterrichtsmaterialien	Ahlan wa Sahlan von Manfred Woidich
Im Kurs zu erbringende Arbeitsleistungen	Leistungsschein: <ul style="list-style-type: none"> ● Regelmäßige und aktive Teilnahme ● Bearbeitung kursbegleitender Hausaufgaben ● Mündliche Abschlussprüfung (20 Minuten)
Erlaubte Fehleinheiten (1 Fehleinheit = 45 Minuten)	4
SWS/Credits	2 SWS; 3 Credits
Sonstige Anmerkungen	

ARABISCH

Kurstitel	Arabisch A1.1 - Fokus mündliche Sprache - Gruppe B
Dozent	Magdi Fouad
Termin	Dienstag 14:15-15:45 in MSW 4-8, R. 08.02.12
Teilnehmerplätze	22
Kursinhalt	Der Kurs Arabisch A1.1 - Fokus mündliche Sprache ist ein Einstieg in eine Alltagssprache, die in Ägypten gesprochen wird und in den anderen arabischen Ländern verstanden wird. Diese überregionale Varietät findet auch in den Filmen und den Medien Verwendung. Der Sprachkurs dient der Kommunikation und zwar mithilfe der einfachen Darstellung der Grammatik, der kurzen Dialoge, der ausgewählten Phrasen und gebotenen Wörter. Die Dialoge und die arabischen Wörter werden transkribiert, d.h. mit lateinischen Buchstaben umschrieben. Der Kurs ist für Anfänger ohne Vorkenntnisse gedacht.
Vermittelte Kompetenzen	Erwerb der "elementaren Sprachverwendung" in mündlicher Form: Sich in einfachen routinemäßigen Situationen verständigen; alltägliche Höflichkeitsformeln verwenden; über das Studium und alltägliche Aspekte des eigenen Lebensbereichs berichten und nachfragen. Sprech- und Hörkompetenz
Teilnahmevoraussetzungen (Eingangsniveau nach dem GER)	Keine
Zielniveau	A1.1 - Fokus mündliche Sprache
Zielgruppe	Studierende aller Fakultäten
Unterrichtsmaterialien	Ahlan wa Sahlan von Manfred Woidich
Im Kurs zu erbringende Arbeitsleistungen	Leistungsschein: <ul style="list-style-type: none"> ● Regelmäßige und aktive Teilnahme ● Bearbeitung kursbegleitender Hausaufgaben ● Mündliche Abschlussprüfung (20 Minuten)
Erlaubte Fehleinheiten (1 Fehleinheit = 45 Minuten)	4
SWS/Credits	2 SWS; 3 Credits
Sonstige Anmerkungen	

ARABISCH

Kurstitel	Arabisch A1.1 - Fokus schriftliche Sprache
Dozent	Magdi Fouad
Termin	Montag 16:15-17:45 in MSW 4-8, R. 08.02.12
Teilnehmerplätze	22
Kursinhalt	In diesem Kurs erarbeiten wir das arabische Alphabet. Wir lernen die besondere Schreibweise des Arabischen, welche die kurzen Vokale und die Flexionsendungen berücksichtigt. Die Grundzüge der Morphologie, die klar aufgebaut ist und kaum Unregelmäßigkeiten kennt, werden vermittelt, um die Schwierigkeiten beim Lesen der Schriftbilder ohne Hilfsvokale zu mindern. Die einfachen Prinzipien der Syntax werden knapp behandelt. Nach der Schriftlehre folgt das Lesen von vollvokalisierten Texten, dann halbvokalisierten und zuletzt unvokalisierten Texten. Der Kurs soll Ihnen helfen, diese arabische Hochsprache sicher zu lesen und zu schreiben.
Vermittelte Kompetenzen	Erwerb der "elementaren Sprachverwendung" in schriftlicher Form: Lese- und Schreibkompetenz
Teilnahmevoraussetzungen (Eingangsniveau nach dem GER)	Keine
Zielniveau	A1.1 - Fokus schriftliche Sprache
Zielgruppe	Studierende aller Fakultäten
Unterrichtsmaterialien	Nabil Osman: Arabisches Lesebuch für Anfänger und Fortgeschrittene. "Die Anekdoten des Spaßmachers Djuha". Hueber Verlag.
Im Kurs zu erbringende Arbeitsleistungen	Leistungsschein: <ul style="list-style-type: none"> ● Regelmäßige und aktive Teilnahme ● Bearbeitung kursbegleitender Hausaufgaben ● Mündliche Abschlussprüfung (20 Minuten)
Erlaubte Fehleinheiten (1 Fehleinheit = 45 Minuten)	4
SWS/Credits	2 SWS; 3 Credits
Sonstige Anmerkungen	

ARABISCH

Kurstitel	Arabisch A1.2 - Fokus schriftliche Sprache
Dozent	Magdi Fouad
Termin	Dienstag 16:15-17:45 in MSW 4-8, R. 08.02.12
Teilnehmerplätze	22
Kursinhalt	Dieser Kurs ist die Fortsetzung von Arabisch A1.1 - Fokus schriftliche Sprache. Die Anekdoten des Spaßmachers Djuha werden fortgesetzt, mit deren Hilfe die Morphologie und Syntax der arabischen Sprache vertieft werden. Zeitungsartikel, Nachrichtenausschnitte und Beiträge von arabischen Literaten werden als Unterrichtsmaterial bearbeitet.
Vermittelte Kompetenzen	Erwerb der "elementaren Sprachverwendung" in schriftlicher Form: Sich in einfachen routinemäßigen Situationen verständigen; alltägliche Höflichkeitsformeln verwenden; über das Studium und alltägliche Aspekte des eigenen Lebensbereichs berichten und nachfragen. Lese-, Schreib- und Hörkompetenz
Teilnahmevoraussetzungen (Eingangsniveau nach dem GER)	A1.1 - Fokus schriftliche Sprache
Zielniveau	A1.2 - Fokus schriftliche Sprache
Zielgruppe	Studierende aller Fakultäten
Unterrichtsmaterialien	Nabil Osman: Arabisches Lesebuch für Anfänger und Fortgeschrittene. "Die Anekdoten des Spaßmachers Djuha". Hueber Verlag.
Im Kurs zu erbringende Arbeitsleistungen	Leistungsschein: <ul style="list-style-type: none"> ● Regelmäßige und aktive Teilnahme ● Bearbeitung kursbegleitender Hausaufgaben ● Mündliche Abschlussprüfung (20 Minuten)
Erlaubte Fehleinheiten (1 Fehleinheit = 45 Minuten)	4
SWS/Credits	2 SWS; 3 Credits
Sonstige Anmerkungen	

ARABISCH

Kurstitel	Arabisch-Angebote an der Ruhr-Universität Bochum
Dozent	
Termin	N/A
Teilnehmerplätze	0
Kursinhalt	
Vermittelte Kompetenzen	
Teilnahmevoraussetzungen (Eingangsniveau nach dem GER)	
Zielniveau	
Zielgruppe	
Unterrichtsmaterialien	
Im Kurs zu erbringende Arbeitsleistungen	
Erlaubte Fehleinheiten (1 Fehleinheit = 45 Minuten)	
SWS/Credits	
Sonstige Anmerkungen	Informationen zu Beginn und Anmeldung finden Sie unter https://www.ruhr-uni-bochum.de/orient/mam/optionalbereich_gesamt_ws2425.pdf Programm SoSe 2025 wird in Kürze hier eingestellt. Kontakt: Dr. Khatima Bouras-Ostmann

CHINESISCH

Kurstitel	Chinesisch A1
Dozent	Qi Zhao
Termin	Montag 08:30-10:00 in MSW 4-8, R. 08.02.12 Freitag 10:15-11:45 in EF 61, R. U 11
Teilnehmerplätze	21
Kursinhalt	Einführung in die Welt der chinesischen Sprache. Das Erlernen der Aussprache und der Schriftzeichen spielt in dieser Veranstaltung eine wichtige Rolle. In diesem Kurs wird die Grundlage für das systematische Erlernen der chinesischen Sprache gelegt. Die notwendigen Fähigkeiten und Fertigkeiten beim Hören, Sprechen, Schreiben und Lesen werden hier intensiv trainiert. Informationen über interkulturelle Hintergründe werden im Unterricht thematisiert, damit die Kursteilnehmer das Land und die Leute der Zielsprache besser verstehen können. Themenfelder sind beispielsweise: Begrüßung, Kennenlernen, Besuch bei Freunden, sich über die Familie und Verwandte unterhalten, Besitzverhältnisse erläutern, Angabe von Positionen, einfaches Mitteilen von Gefühlen und Bedürfnissen.
Vermittelte Kompetenzen	Die Kursteilnehmer/innen können vertraute, alltägliche Ausdrücke und ganz einfache Sätze verstehen und verwenden, die auf die Befriedigung konkreter Bedürfnisse zielen. Sie können sich und andere vorstellen und anderen Leuten Fragen zu ihrer Person stellen - z.B. wo sie wohnen, was für Leute sie kennen oder was für Dinge sie haben - und können auf Fragen dieser Art antworten. Die Teilnehmer/innen können sich auf einfache Art verständigen, wenn die Gesprächspartner/innen langsam und deutlich sprechen und bereit sind zu helfen. Außerdem orientiert sich der Kurs an der HSK-Prüfung. Die HSK-Prüfung ist der staatliche standardisierte Chinesisch-Sprachtest, der international anerkannt wird. Sie ist vergleichbar mit anderen Fremdsprachenprüfungen wie zum Beispiel Test für Deutsch als Fremdsprache (TestDaF) oder TOEFL (Test of English as a Foreign Language).
Teilnahmevoraussetzungen (Eingangsniveau nach dem GER)	Keine
Zielniveau	A1
Zielgruppe	Studierende aller Fakultäten
Unterrichtsmaterialien	Werden im Kurs bereitgestellt
Im Kurs zu erbringende Arbeitsleistungen	Leistungsschein: <ul style="list-style-type: none"> ● Regelmäßige und aktive Teilnahme ● Bearbeitung kursbegleitender Hausaufgaben ● Diktate ● Schriftliche Abschlussprüfung (90 Minuten)
Erlaubte Fehleinheiten (1 Fehleinheit = 45 Minuten)	8
SWS/Credits	4 SWS; 6 Credits
Sonstige Anmerkungen	

CHINESISCH

Kurstitel	Chinesisch A2
Dozent	Qi Zhao
Termin	Montag 10:15-11:45 in MSW 4-8, R. 08.02.12 Freitag 08:30-10:00 in EF 61, R. U 11
Teilnehmerplätze	21
Kursinhalt	Folgende Themenfelder werden als Schwerpunkte im Kurs behandelt: Zeit- und Ortsangaben, Fragen nach dem Weg, Einkaufen, mit dem öffentlichen Verkehrsmittel unterwegs, Geldwechsel. Gespräche zum privaten und geschäftlichen Besuch, Freizeit, höflicher Ausdruck während eines Geschäftsessens. Grammatik und Wortschatz des Kurses orientieren sich an den Anforderungen der international anerkannten staatlichen standardisierten HSK-Prüfung (Hanyu Shuiping Kaoshi) Stufe 2. Der didaktische Schwerpunkt ist die Unterstützung und Förderung der Entwicklung des selbstständigen Lernens.
Vermittelte Kompetenzen	Die Kursteilnehmer/innen können Sätze und häufig gebrauchte Ausdrücke verstehen, die mit Bereichen von ganz unmittelbarer Bedeutung zusammenhängen. Sie können sich in einfachen, routinemäßigen Situationen verständigen, in denen es um einen einfachen und direkten Austausch von Informationen über vertraute und geläufige Dinge geht. Nach erfolgreichem Abschluss des Kurses werden die Kursteilnehmer in der Lage sein, sich gezielt auf die international anerkannte HSK-Prüfung (mündlich und schriftlich) Stufe 2 vorzubereiten und erfolgreich teilnehmen zu können.
Teilnahmevoraussetzungen (Eingangsniveau nach dem GER)	A1
Zielniveau	A2
Zielgruppe	Studierende aller Fakultäten
Unterrichtsmaterialien	Werden im Kurs bereitgestellt
Im Kurs zu erbringende Arbeitsleistungen	Leistungsschein: <ul style="list-style-type: none"> ● Regelmäßige und aktive Teilnahme ● Bearbeitung kursbegleitender Hausaufgaben ● 3 Diktate ● 1 kleine Hausarbeit in Vorbereitung auf eine mündliche Aktivität ● Schriftliche Abschlussprüfung (90 Minuten)
Erlaubte Fehleinheiten (1 Fehleinheit = 45 Minuten)	8
SWS/Credits	4 SWS: 6 Credits
Sonstige Anmerkungen	

CHINESISCH

Kurstitel	Chinesisch B1.1
Dozent	Qi Zhao
Termin	Freitag 12:00-13:30 in EF 61, R. U 11
Teilnehmerplätze	24
Kursinhalt	Der Kurs orientiert sich an den Anforderungen der international anerkannten staatlichen standardisierten HSK-Prüfung (Hanyu Shuiping Kaoshi) Stufe 3. Die Grundfähigkeiten beim Hören und Sprechen sowie beim Lesen und Schreiben werden hier weiterhin intensiv trainiert und aufgebaut. Der didaktische Schwerpunkt ist die Vermittlung der Grammatik, mit dem Ziel, dass die Kursteilnehmer in diesem Kurs alle grundlegenden wichtigen grammatischen Kenntnisse für die chinesische Sprache erwerben können. Themenfelder sind z.B. Studium, Arbeit, Reisen, Freizeit, Verkehr und Wohnen in China.
Vermittelte Kompetenzen	Die Kursteilnehmer/innen werden hier verstärkt in die reale Welt der chinesischen Kommunikation eingeführt. Sie werden allmählich in die Lage versetzt, den Hauptpunkt der alltäglichen Kommunikation zu verstehen, wenn Standardsprache verwendet wird und wenn es um vertraute Dinge aus Arbeit, Schule, Freizeit usw. geht. Sie lernen, die meisten Situationen beim Reisen zu bewältigen. Sie können sich auch einfach und zusammenhängend über vertraute Themen und persönliche Interessengebiete äußern. Zugleich können sie über Erfahrungen und Ereignisse berichten, Ziele beschreiben sowie zu Plänen und Ansichten kurze Begründungen oder Erklärungen geben.
Teilnahmevoraussetzungen (Eingangsniveau nach dem GER)	A2
Zielniveau	B1.1
Zielgruppe	Studierende aller Fakultäten
Unterrichtsmaterialien	Werden im Kurs bereitgestellt
Im Kurs zu erbringende Arbeitsleistungen	Leistungsschein: <ul style="list-style-type: none"> ● Regelmäßige und aktive Teilnahme ● Bearbeitung kursbegleitender Hausaufgaben ● Mündliche Präsentation (Power Point, ca. 15 Minuten)
Erlaubte Fehleinheiten (1 Fehleinheit = 45 Minuten)	4
SWS/Credits	2 SWS; 3 Credits
Sonstige Anmerkungen	

ENGLISCH - Allgemeinsprachliche Veranstaltungen

Kurstitel	English B1: Communication
Dozent	Dr. Tetyana Müller-Lyaskovets
Termin	N/A
Teilnehmerplätze	22
Kursinhalt	Students' academic and professional careers largely depend on their soft skills such as writing and oral communication. These skills can be trained at the B1 level so that the students can interact in English on familiar or prepared topics. The hybrid format of the course provides ample space for tailoring course material and tasks to the participants' professional interests and goals.
Vermittelte Kompetenzen	Competencies trained through the course include <ul style="list-style-type: none"> • reading and summarizing authentic articles; • understanding authentic audio and video texts; • writing grammatically correct tight paragraphs; • writing short texts such as blog posts, response essays, and argumentative essays (approximately 300-word long); • creating resumes; • answering simple job interview questions; • explaining familiar concepts and processes to an audience.
Teilnahmevoraussetzungen (Eingangsniveau nach dem GER)	mind. A2
Zielniveau	B1
Zielgruppe	Motivated students from all departments who can communicate in English in everyday situations, even if their vocabulary or grammar is somewhat restricted.
Unterrichtsmaterialien	Material will be distributed via Moodle.
Im Kurs zu erbringende Arbeitsleistungen	Graded certificate requirements: <ul style="list-style-type: none"> • active participation and completion of in-class and take-home tasks (points will be deducted for the failure to participate or do one's homework) • course portfolio (50% of the grade); A portfolio is a collection of selected student coursework that showcases achievement. • a 60-minute writing exam on 12 June 2025: students write a 300-word essay (25% of the grade); • two-minute in-class presentation + Q&A (25%).
Erlaubte Fehleinheiten (1 Fehleinheit = 45 Minuten)	8
SWS/Credits	4 SWS / 6 Credits

Sonstige Anmerkungen	<p>onsite sessions: Thu, Fri, 09:00 a.m. - 12:00 a.m. 16. and 17.10.2025 Thu, Fri, 09:00 a.m. - 12:00 a.m. 11. and 12.12.2025</p> <p>online sessions: Mon, 08:30 a.m. - 10:00 a.m., 20.10., 03.11., 10.11., 17.11., 24.11., 01.12.2025, 12.01. and 19.01.2026 Thu, 08:30 a.m. - 10:00 a.m., 23.10., 06.11., 13.11., 20.11. and 27.11.2025, 15.01. and 22.01.2026</p> <p>self-study sessions: ten self-study units distributed over the lecture period The tasks will be posted and collected via Moodle. There will be deadlines for turning in the work.</p>
----------------------	---

ENGLISCH - Allgemeinsprachliche Veranstaltungen

Kurstitel	English B2 - Gruppe A
Dozent	Hilary Meuter
Termin	Montag 10:15-11:45 in EF 61, R. U 15/16 Mittwoch 10:15-11:45 in EF 61, R. U 11
Teilnehmerplätze	23
Kursinhalt	Students in this course will come into closer contact with American English. To enable students to communicate more fluently and authentically, we will train all language competencies (listening, reading, speaking, and writing), with a slightly stronger emphasis on speaking. There will be a particular focus on stating and defending opinions, participating in discussions, writing analytically, and reading and listening for content.
Vermittelte Kompetenzen	Competencies trained through the course include <ul style="list-style-type: none"> ● reading, listening to, and understanding texts independently; ● using dictionaries effectively; ● using language independently for oral and written production; ● expressing opinions and participating in discussions.
Teilnahmevoraussetzungen (Eingangsniveau nach dem GER)	B1
Zielniveau	B2
Zielgruppe	Students from all departments who wish to increase their fluency and independent language use.
Unterrichtsmaterialien	Materials will be distributed in the course as well as through Moodle.
Im Kurs zu erbringende Arbeitsleistungen	Graded certificate requirements: <ul style="list-style-type: none"> ● Active Participation and Completion of Course-related Tasks: includes all verbal, listening, reading, and writing activities (25 % of the course grade) ● Oral Evaluations: includes a group-orchestrated debate and one presentation (25 % of the course grade) ● Listening and Reading Comprehension Exam (25 % of the course grade) ● Written Comprehension Exam (25 % of the course grade)
Erlaubte Fehleinheiten (1 Fehleinheit = 45 Minuten)	8 Fehleinheiten
SWS/Credits	4 SWS; 6 credits
Sonstige Anmerkungen	

ENGLISCH - Allgemeinsprachliche Veranstaltungen

Kurstitel	English B2 - Gruppe B
Dozent	Hilary Meuter
Termin	Dienstag 10:00-11:30 in MSW 4-8, R. 08.02.12 Donnerstag 10:00-11:30 in MSW 4-8, R. 08.01.10
Teilnehmerplätze	16
Kursinhalt	Students in this course will come into closer contact with both British and American English. To enable students to communicate more fluently and authentically, we will train all language competencies (listening, reading, speaking, and writing), with a slightly stronger emphasis on speaking. There will be a particular focus on stating and defending opinions, participating in discussions, writing analytically, and reading and listening for content.
Vermittelte Kompetenzen	Competencies trained through the course include <ul style="list-style-type: none"> ● reading, listening to, and understanding texts independently; ● using language independently for oral and written production; ● expressing opinions and participating in discussions.
Teilnahmevoraussetzungen (Eingangsniveau nach dem GER)	B1
Zielniveau	B2
Zielgruppe	Students from all departments who wish to increase their fluency and independent language use.
Unterrichtsmaterialien	Language Hub Upper Intermediate Student's Book with Student's App. Hueber Verlag / Macmillan Education. 2020. ISBN: 978-3-19-122984-9
Im Kurs zu erbringende Arbeitsleistungen	Graded certificate requirements: <ul style="list-style-type: none"> ● Active Participation and Completion of Course-related Tasks: includes all verbal, listening, reading, and writing activities (25 % of the course grade) ● Oral Evaluations: includes a group-orchestrated debate and one presentation (25 % of the course grade) ● Listening and Reading Comprehension Exam (25 % of the course grade) ● Written Comprehension Exam (25 % of the course grade)
Erlaubte Fehleinheiten (1 Fehleinheit = 45 Minuten)	8
SWS/Credits	4 SWS; 6 credits
Sonstige Anmerkungen	

ENGLISCH - Academic Writing and Presentations

Kurstitel	English B2/C1 for STEM: Writing and Presenting in Academia and Profession
Dozent	Dr. Tetyana Müller-Lyaskovets
Termin	N/A
Teilnehmerplätze	16
Kursinhalt	Research shows that academic and professional careers of STEM (science, technology, engineering, and math) majors largely depend on their soft skills such as writing and oral communication. This four-credit course offers training in these two areas. The hybrid format of the course provides ample space for tailoring course material and tasks to your professional interests and goals.
Vermittelte Kompetenzen	<p>Competencies trained through the course include</p> <ul style="list-style-type: none"> ● writing and speaking more effectively by considering the audience, purpose, context, and media for the text; ● developing an argument; ● using coherent structure, effective style, and grammatical and mechanical correctness to achieve clarity and credibility of a writer; ● implementing a basic presentation pattern for delivery and visual content, speaking clearly when delivering a presentation, and providing meaningful answers to a question from an audience; ● keeping a conversation going, providing feedback on presentations and presentation slides, asking relevant questions, correcting or rephrasing what has been said if people do not understand you, and introducing speakers.
Teilnahmevoraussetzungen (Eingangsniveau nach dem GER)	B1/B2
Zielniveau	B2/C1 (reading, listening, writing, speaking, and mediation)
Zielgruppe	Students from all departments
Unterrichtsmaterialien	The material will be posted on Moodle.
Im Kurs zu erbringende Arbeitsleistungen	<p>Oral tasks (40%): describing a concept or a process in a two-minute talk (10%), giving a prepared ten-minute talk on a topic related to your field of study or your prospective employment (20%), facilitating a presentation (10%).</p> <p>A course portfolio (60%): A portfolio is a selected collection of your work that exemplifies your skills and achievements. As the semester progresses, you'll collect drafts that you turn in as a portfolio. Your portfolio will include but is not limited to an 800-word academic paper, a one-page paper or presentation proposal, an article or presentation review, presentation slides, vocabulary records, etc.</p>
Erlaubte Fehleinheiten (1 Fehleinheit = 45 Minuten)	4
SWS/Credits	3 SWS (2 SWS Kurs + 1 SWS begleitetes Selbststudium); 4 credits

Sonstige Anmerkungen	onsite sessions: Tue, 14.10.2025, 09:00 - 12:00 Uhr, OH4a, CP-E0-108 Wed, 15.10.2025, 09:00 - 12:00 Uhr, Martin-Schmeißer-Weg 4-8, Raum 08.01.10 Tue, 09.12.2025, 09:00 - 12:00 Uhr, OH4a, CP-E0-108 Wed, 10.12.2025, 09:00 - 12:00 Uhr, Martin-Schmeißer-Weg 4-8, Raum 08.01.10 online sessions: 08:30 - 10:00 Wed, 22.10., 05.11., 12.11., 19.11., 03.12.2025 and 14.01. and 21.01.2026
----------------------	---

ENGLISCH - Fachsprachliche Veranstaltungen

Kurstitel	English C2
Dozent	Geoff Tranter
Termin	Dienstag 14:15-15:45 in EF 61, R. U 11
Teilnehmerplätze	15
Kursinhalt	This advanced course will focus on the productive and receptive language skills that students aiming for high-calibre positions in the professional and academic world will be expected to provide evidence of in their future careers. The main focus will be on presenting, negotiating, reporting, summarising and academic writing, together with the skills and strategies required to follow complex and lengthy spoken and written texts. In terms of content, the course will pursue a cross-discipline approach in order to meet the needs of students from a wide range of areas within the fields of science and technology, arts, economics, and social sciences. In addition to classroom work, there will be a number of home assignments to practise and develop the degree of language precision that will enable students to attain the required level in terms of communicative and linguistic proficiency.
Vermittelte Kompetenzen	The course aims to <ul style="list-style-type: none"> ● train a wide range of speaking, reading, writing and listening skills ● develop a high degree of accuracy and precision in both spoken and written English ● increase students' awareness of intercultural issues and train useful mediation strategies
Teilnahmevoraussetzungen (Eingangsniveau nach dem GER)	Intending students should already have achieved C1 competence by having successfully completed a C1 course or by producing a recognised C1 certificate. Further details are available from the Foreign Languages Office or directly from the course leader geoff.tranter@tu-dortmund.de .
Zielniveau	C2
Zielgruppe	Students from all faculties and departments
Unterrichtsmaterialien	Materials will be made available in the course and on the Moodle Platform
Im Kurs zu erbringende Arbeitsleistungen	<p>Graded certificate requirements:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Regular attendance (maximum of two missed classes); and active participation; regular completion of home assignments ● A Prepared Presentation (15 minutes + Q&A) and a five-minute presentation with one-hour preparation time, = 25% of the final grade) ● Term Paper to be submitted on date to be announced (minimum of five pages = 10% of the final grade) ● Written Summary of a ten-minute talk on date to be announced = 15 % of the final grade) ● Listening and Reading Comprehension test on date to be announced (= 50% of the final grade); ● Students must achieve at least 60% in the Term Paper, in the Written summary and in both Presentations, and at least 60% overall. <p>Certificates will only be issued to students who meet the above requirements</p>
Erlaubte Fehleinheiten (1 Fehleinheit = 45 Minuten)	4

SWS/Credits	3 SWS (2 SWS Kurs + 1 SWS begleitetes Selbststudium); 4 credits
Sonstige Anmerkungen	

ENGLISCH - Architektur u. Bauingenieurwesen

Kurstitel	English for Architecture and Civil Engineering B2
Dozent	Mary Ann Röthig
Termin	Donnerstag 08:15-09:45 in MSW 4-8, R. 08.02.12
Teilnehmerplätze	22
Kursinhalt	The course provides students with a solid foundation in English from the field of Architecture and Civil Engineering, enabling them to use professional English successfully. Students will deal with a number of topics from their field, such as urban development, real estate, construction sites and materials, and safety aspects in construction projects, among others.
Vermittelte Kompetenzen	Competencies trained through the course include <ul style="list-style-type: none"> ● using language independently for oral and written production; ● reading, listening to, and understanding texts independently.
Teilnahmevoraussetzungen (Eingangsniveau nach dem GER)	B1
Zielniveau	B2
Zielgruppe	Students from Architecture and Civil Engineering
Unterrichtsmaterialien	Heidenreich, Sharon. <i>Englisch für Architekten und Bauingenieure - English for Architects and Civil Engineers</i> . Springer Vieweg Verlag. ISBN: 978-3-658-03062-9. eBook ISBN: 978-3-658-03063-6.
Im Kurs zu erbringende Arbeitsleistungen	Graded certificate requirements: <ul style="list-style-type: none"> ● regular and active participation (15% of the grade); ● presentation (15 minutes) followed by a Q&A session, for which you should prepare 5 questions for discussion (25% of the grade); ● written examination with listening and reading comprehension and text production (90 minutes; 20% of the grade for each part).
Erlaubte Fehleinheiten (1 Fehleinheit = 45 Minuten)	4
SWS/Credits	2 SWS; 3 credits
Sonstige Anmerkungen	

ENGLISCH - Architektur u. Bauingenieurwesen

Kurstitel	English for Architecture and Civil Engineering C1
Dozent	S. Maryam Fatemi
Termin	Freitag 08:15-09:45 in Pavillon 8, R. 0.17
Teilnehmerplätze	24
Kursinhalt	The course provides students with a solid foundation in English from the field of Architecture and Civil Engineering, enabling them to use professional English successfully. Students will deal with a number of topics from their field, such as urban development, real estate, construction sites and materials, and safety aspects in construction projects, among others.
Vermittelte Kompetenzen	Competencies trained through the course include <ul style="list-style-type: none"> ● using language independently for oral and written production; ● reading, listening to, and understanding texts independently.
Teilnahmevoraussetzungen (Eingangsniveau nach dem GER)	B2
Zielniveau	C1
Zielgruppe	Students from Architecture and Civil Engineering
Unterrichtsmaterialien	Heidenreich, Sharon. Englisch für Architekten und Bauingenieure -English for Architects and Civil Engineers. Springer Vieweg Verlag. ISBN: 978-3-658-03062-9. eBook ISBN: 978-3-658-03063-6.
Im Kurs zu erbringende Arbeitsleistungen	Graded certificate requirements: <ul style="list-style-type: none"> ● regular and active participation (5% of the grade); ● completion of course-related tasks (25% of the grade); ● presentation (15 minutes) followed by a Q&A (25% of the grade); ● exam (45% off the grade). The exam assesses reading, listening, writing, and mediation.
Erlaubte Fehleinheiten (1 Fehleinheit = 45 Minuten)	4
SWS/Credits	2 SWS; 3 credits
Sonstige Anmerkungen	

ENGLISCH - BCI

Kurstitel	English for Bio- and Chemical Engineering B2 - Gruppe A
Dozent	Mary Ann Röthig
Termin	Freitag 15:00-16:30 in Seminarraumgebäude 1, R. 3.011
Teilnehmerplätze	30
Kursinhalt	The aim of this course is to train and improve students' speaking, listening, reading, and writing skills. Students will train the four language competencies by dealing with a variety of topics from the field of Bio- and Chemical Engineering (BCE), such as unit operations, synthetic biology, polymers, process intensification, research and development, and environmental sustainability.
Vermittelte Kompetenzen	Competencies trained through the course include <ul style="list-style-type: none"> ● independent language use in spoken and written form; ● reading texts on scientific subjects; ● explaining BCE methods and procedures; ● writing short texts on discipline-related subjects; ● listening to and understanding audio-visual material; ● presenting and discussing topics from the field of BCE.
Teilnahmevoraussetzungen (Eingangsniveau nach dem GER)	B1 The prerequisite for taking examinations scheduled for the second semester and higher in the study plan: To participate in the exam, students must achieve a credit score of at least 10 credit points on the module examinations and compulsory module components scheduled for the first semester in the study plan. Please see: https://bci.tu-dortmund.de/studium/studienorganisation/pruefungsordnung-und-rechtliche-grundlagen/
Zielniveau	B2
Zielgruppe	Students from Bio- and Chemical Engineering
Unterrichtsmaterialien	Materials will be distributed in the course.
Im Kurs zu erbringende Arbeitsleistungen	Graded certificate requirements: <ul style="list-style-type: none"> ● regular and active class participation; ● completion of course-related tasks; ● presentation (10 minutes) followed by a Q&A session (25% of the grade) ● written final exam with listening and reading comprehension as well as text production (Klausur "Technisches Englisch"; 120 minutes; 75% of the grade)
Erlaubte Fehleinheiten (1 Fehleinheit = 45 Minuten)	4
SWS/Credits	2 SWS; 2 credits
Sonstige Anmerkungen	

ENGLISCH - BCI

Kurstitel	English for Bio- and Chemical Engineering B2 - Gruppe B
Dozent	Mary Ann Röthig
Termin	Dienstag 16:15-17:45 in Seminarraumgebäude 1, R. 3.011
Teilnehmerplätze	30
Kursinhalt	The aim of this course is to train and improve students' speaking, listening, reading, and writing skills. Students will train the four language competencies by dealing with a variety of topics from the field of Bio- and Chemical Engineering (BCE), such as unit operations, synthetic biology, polymers, process intensification, research and development, and environmental sustainability.
Vermittelte Kompetenzen	Competencies trained through the course include <ul style="list-style-type: none"> ● independent language use in spoken and written form; ● reading texts on scientific subjects; ● explaining BCE methods and procedures; ● writing short texts on discipline-related subjects; ● listening to and understanding audio-visual material; ● presenting and discussing topics from the field of BCE.
Teilnahmevoraussetzungen (Eingangsniveau nach dem GER)	B1 The prerequisite for taking examinations scheduled for the second semester and higher in the study plan: To participate in the exam, students have to achieve a credit score of at least 10 credit points on the module examinations and compulsory module components scheduled for the first semester in the study plan. Please see: https://bci.tu-dortmund.de/studium/studienorganisation/pruefungsordnung-und-rechtliche-grundlagen/
Zielniveau	B2
Zielgruppe	Students from Bio- and Chemical Engineering
Unterrichtsmaterialien	Materials will be distributed in the course.
Im Kurs zu erbringende Arbeitsleistungen	Graded certificate requirements: <ul style="list-style-type: none"> ● regular and active class participation; ● completion of course-related tasks; ● presentation (10 minutes) followed by a Q&A session (25% of the grade) ● written final exam with listening and reading comprehension as well as text production (Klausur "Technisches Englisch"; 120 minutes; 75% of the grade)
Erlaubte Fehleinheiten (1 Fehleinheit = 45 Minuten)	4
SWS/Credits	2 SWS; 2 credits
Sonstige Anmerkungen	

ENGLISCH - Fachsprachliche Veranstaltungen

Kurstitel	English for Engineering C1
Dozent	Geoff Tranter
Termin	Dienstag 16:15-17:45 in EF 61, R. U 11
Teilnehmerplätze	23
Kursinhalt	This course offers engineering students the opportunity to develop essential workplace communication skills including presentations, reporting, summarizing, and practical reading and listening strategies. The content of the course will be based on the latest developments in various areas of engineering. Students are also welcome to suggest relevant topic areas.
Vermittelte Kompetenzen	The course aims to <ul style="list-style-type: none"> ● Develop proficiency in both spoken and written English ● Train speaking, reading, writing and listening skills
Teilnahmevoraussetzungen (Eingangsniveau nach dem GER)	B2
Zielniveau	C1
Zielgruppe	Students from Engineering Faculties
Unterrichtsmaterialien	Materials will be made available in the course and on the Moodle Platform
Im Kurs zu erbringende Arbeitsleistungen	Graded certificate requirements: <ul style="list-style-type: none"> ● Regular attendance (maximum of two missed classes); and active participation; regular completion of home assignments ● A Prepared Presentation (12 minutes + Q&A = 25% of the final grade) ● Term Paper to be submitted on date to be announced (minimum of three pages =10% of the final grade) ● Written Summary of a recorded report on date to be announced = 15 % of the final grade) ● Listening and Reading Comprehension test on date to be announced (= 50% of the final grade); ● Students should achieve at least 60% both in the Term Paper and in the Written Summary as well as the Presentation, and at least 60% overall. <p>Certificates will only be issued to students who meet the above requirements</p>
Erlaubte Fehleinheiten (1 Fehleinheit = 45 Minuten)	4
SWS/Credits	3 SWS (2 SWS Kurs + 1 SWS begleitetes Selbststudium); 4 credits
Sonstige Anmerkungen	

ENGLISCH - Physik

Kurstitel	English for Physics C1
Dozent	Hannah Baumann
Termin	Montag 08:15-09:45 in Seminarraumgebäude 1, R. 3.011 Donnerstag 08:15-09:45 in Seminarraumgebäude 1, R. 1.005
Teilnehmerplätze	24
Kursinhalt	The course develops students' abilities to communicate orally and in writing, with an emphasis on scientific and technological topics relevant to physics. Upon successful graduation, students should be able to communicate in a professional setting, discuss topics related to physics, and disseminate science in academic and professional contexts. The course participants are invited to make their suggestions on discussion topics.
Vermittelte Kompetenzen	The course trains the following competencies: <ul style="list-style-type: none"> ● ability to understand written, audio, and audio-visual texts from a variety of authentic sources; ● ability to provide logical descriptions of the phenomena related to their professional field; ● ability to summarize and critically respond to scientific texts such as lectures, talks, and articles; ● ability to integrate concept and process descriptions into their written texts and presentations; ● ability to talk and write about their research activities and explain their ongoing work.
Teilnahmevoraussetzungen (Eingangsniveau nach dem GER)	B2
Zielniveau	C1
Zielgruppe	Students in the Fakultät 2
Unterrichtsmaterialien	The material will be posted on Moodle.
Im Kurs zu erbringende Arbeitsleistungen	This is an integrated skills course. To graduate from the course, a student should demonstrate sufficient abilities in listening, reading, writing, speaking, and mediation. Graded certificate requirements: <ul style="list-style-type: none"> ● listening-comprehension test (20%) ● in-class presentation and a follow-up discussion (25%) ● course portfolio (50%) ● active participation (5%) ● Selected assignments are collected and turned in as a course portfolio. The portfolio organizes and presents what students learned in the course and showcases their achievements.
Erlaubte Fehleinheiten (1 Fehleinheit = 45 Minuten)	8
SWS/Credits	4 SWS; 6 credits
Sonstige Anmerkungen	

ENGLISCH - Raumplanung

Kurstitel	English for Urban Planning B2
Dozent	Geoff Tranter
Termin	Dienstag 12:15-13:45 in EF 61, R. U 11
Teilnehmerplätze	23
Kursinhalt	The aim of this course is to train and improve speaking, listening, reading, and writing skills to enable students to use English in a professional way. The focus will be on the latest issues in Spatial Planning with presentations, in-class discussions and written assignments.
Vermittelte Kompetenzen	The course aims to: <ul style="list-style-type: none"> ● develop linguistic competence and accuracy in both spoken and written English ● train the important communication skills of speaking, reading, writing and listening ● train techniques in acquiring and expanding the students' range of specialist and everyday vocabulary
Teilnahmevoraussetzungen (Eingangsniveau nach dem GER)	B1
Zielniveau	B2
Zielgruppe	Students from the Department of Spatial Planning
Unterrichtsmaterialien	Materials will be distributed in the course as well as through Moodle.
Im Kurs zu erbringende Arbeitsleistungen	Graded certificate requirements: <ul style="list-style-type: none"> ● Regular attendance (maximum of two missed classes); and active participation; regular completion of home assignments. ● Term Paper to be submitted on date to be announced (minimum of three pages = 10% of the final grade) ● Written Summary of a recorded report on date to be announced (= 15% of the final grade) ● Prepared Presentation on date to be announced (12 minutes + Q&A = 25% of the final grade) ● Listening and Reading Comprehension exam on date to be announced (= 50% of the final grade); ● Students should achieve at least 60% both in the Term Paper and the Writing Summary as well as the Presentation, and at least 60% overall. <p>Certificates will only be issues to students who meet these requirements.</p>
Erlaubte Fehleinheiten (1 Fehleinheit = 45 Minuten)	4 Fehleinheiten
SWS/Credits	2 SWS; 3 credits
Sonstige Anmerkungen	

ENGLISCH - Allgemeinsprachliche Veranstaltungen

Kurstitel	English Skills: Speaking and Listening B2
Dozent	Hamed Morovvatdar
Termin	Mittwoch 10:15-11:45 in Seminarraumgebäude 1, R. 1.005
Teilnehmerplätze	24
Kursinhalt	The goal of the course is to give its participants an opportunity to speak as much as possible. Speaking activities will be plenary some of the time, but equally often students will work in pairs with different conversation partners or in small groups so that everyone has the chance to speak as frequently as s/he can. Through student presentations, participants will be able to introduce topics that interest them. There will also be authentic listening exercises so that the students can become familiar with various English-speaking accents.
Vermittelte Kompetenzen	Competencies trained through the course include <ul style="list-style-type: none"> ● speaking in context by taking part in discussions; ● managing anxiety when speaking English; ● presenting on the topics of interest; ● participating in authentic conversations on the topics of interest; ● understanding various English-speaking accents; ● communicating across cultures.
Teilnahmevoraussetzungen (Eingangsniveau nach dem GER)	B1
Zielniveau	B2
Zielgruppe	Students from all departments
Unterrichtsmaterialien	Materials will be distributed in the course.
Im Kurs zu erbringende Arbeitsleistungen	Graded certificate requirements: <ul style="list-style-type: none"> ● regular and active participation, homework assignments (25%); ● 10-minute presentation followed by a 5-minute Q&A session (25%); ● glossary of 150 words (25%); ● listening comprehension exam (25%).
Erlaubte Fehleinheiten (1 Fehleinheit = 45 Minuten)	4
SWS/Credits	2 SWS; 3 credits
Sonstige Anmerkungen	Beachten Sie bitte, dass die erfolgreiche Teilnahme an diesem Kurs Sie nur für Kurse mit den gleichen Fertigkeiten auf der nächst höheren Kursstufe qualifiziert. Sie qualifizieren sich mit diesem Kurs also nicht für allgemeine C1-Englisch-Kurse sondern lediglich für C1-Kurse mit Fokus auf Sprechen und Hören. Please note that successful completion of this course will only qualify you for courses with the same set of skills at the next higher course level. Thus, you do not qualify for general C1 English courses with this course but only for C1 courses focusing on Speaking and Listening.

ENGLISCH - Allgemeinsprachliche Veranstaltungen

Kurstitel	English Skills: Speaking and Listening C1
Dozent	Hamed Morovvatdar
Termin	Mittwoch 12:15-13:45 in Seminarraumgebäude 1, R. 1.005
Teilnehmerplätze	24
Kursinhalt	Students in this course will continue to perfect their English speaking and listening skills through practice in speaking extemporaneously and listening to complex English audio (including the voices of their instructor and peers!) for connotation and implied meaning. Students will be exposed to a variety of accents through English-language media, collaborate on assignments that develop their ability to communicate both casually and professionally, and, by the end of the course, be prepared to use and understand spoken English flexibly, effectively, and fluently. Course topics will vary, from current issues, to contemporary US popular culture, to standards in professional and social life.
Vermittelte Kompetenzen	Competencies trained through the course include <ul style="list-style-type: none"> ● speaking in monologue and presenting; ● speaking in context by taking part in discussions; ● listening actively and listening for details; ● learning to manage the fear of speaking English; ● learning to communicate across cultures.
Teilnahmevoraussetzungen (Eingangsniveau nach dem GER)	B2 Please note that you cannot use the Writing and Reading Skills B2 course to enroll in this course.
Zielniveau	C1
Zielgruppe	Students from all departments
Unterrichtsmaterialien	Materials will be available through the Moodle course.
Im Kurs zu erbringende Arbeitsleistungen	Grade Break-down: <ul style="list-style-type: none"> ● 20% Active Participation and Completion of Course-related Tasks; includes all in-class discussion, short group presentations, and listening quizzes ● 40% Speaking Assignments; includes a recorded group discussion ● 40% Listening Exam
Erlaubte Fehleinheiten (1 Fehleinheit = 45 Minuten)	4 Fehleinheiten
SWS/Credits	2 SWS; 3 credits
Sonstige Anmerkungen	Beachten Sie bitte, dass die erfolgreiche Teilnahme an diesem Kurs Sie nur für Kurse mit den gleichen Fertigkeiten auf der nächst höheren Kursstufe qualifiziert. Sie qualifizieren sich mit diesem Kurs also nicht für allgemeine C2-Englisch-Kurse. Please note that successful completion of this course will only qualify you for courses with the same set of skills at the next higher course level. Thus, you do not qualify for general C2 English courses.

FRANZÖSISCH - Allgemeinsprachliche Veranstaltungen

Kurstitel	Französisch A1 - Gruppe A
Dozent	Estelle Massamba
Termin	Montag 08:15-09:45 in Pavillon 8, R. 0.16 Freitag 08:15-09:45 in Pavillon 8, R. 0.16
Teilnehmerplätze	25
Kursinhalt	<p>Die Aussprache und ihre Besonderheiten; sich begrüßen; sich vorstellen; die Phonetik; die Betonung; der Rhythmus; die Zahlen; persönliche Informationen geben und erfragen; über die eigene Stadt erzählen; eine Wegbeschreibung geben; eine Postkarte schreiben; sich verabreden; jemanden einladen; nach der Uhrzeit fragen; über vergangene Ereignisse berichten; über die Familie sprechen; über kulturelle Ereignisse sprechen; über Erinnerungen sprechen; eine vergangene Situation mit der aktuellen Situation vergleichen.</p> <p>Grundlagen der Grammatik: Artikel; Plural der Substantive; die Verben être und avoir; regelmäßige Verben auf -er; Angleichung der Adjektive; Fragestellung; Präpositionen; die Possessivadjektive; die Modalverben; Adverbien; die Negation; der Imperativ; passé composé; Personalpronomen; Zeitangaben. Der Kurs wird durch eLearning-Übungen unterstützt.</p>
Vermittelte Kompetenzen	Erwerb der "elementaren Sprachverwendung" in mündlicher und schriftlicher Form: sich in einfachen routinemäßigen Situationen verständigen; über alltägliche Aspekte des eigenen Lebensbereichs berichten und nachfragen.
Teilnahmevoraussetzungen (Eingangsniveau nach dem GER)	Keine
Zielniveau	A1
Zielgruppe	Studierende aller Fakultäten
Unterrichtsmaterialien	Entre Nous 1 (A1) Livre de l'élève + Cahier d'activités, Klett Verlag, ISBN 978-3-12-530270-9
Im Kurs zu erbringende Arbeitsleistungen	<p>Leistungsschein:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Regelmäßige und aktive Teilnahme ● Bearbeitung kursbegleitender Aufgaben ● Schriftliche Abschlussprüfung (90 Minuten) <p>ACHTUNG: Die Abschlussklausur findet in der ersten vorlesungsfreien Woche statt.</p>
Erlaubte Fehleinheiten (1 Fehleinheit = 45 Minuten)	8
SWS/Credits	4 SWS; 6 Credits
Sonstige Anmerkungen	

FRANZÖSISCH - Allgemeinsprachliche Veranstaltungen

Kurstitel	Französisch A1 - Gruppe B
Dozent	Chiara Bignamini
Termin	Dienstag 08:15-09:45 in OR 2 Donnerstag 08:15-09:45 in OR 2
Teilnehmerplätze	25
Kursinhalt	<p>Die Aussprache und ihre Besonderheiten; sich begrüßen; sich vorstellen; die Phonetik; die Betonung; der Rhythmus; die Zahlen; persönliche Informationen geben und erfragen; über die eigene Stadt erzählen; eine Wegbeschreibung geben; eine Postkarte schreiben; sich verabreden; jemanden einladen; nach der Uhrzeit fragen; über vergangene Ereignisse berichten; über die Familie sprechen; über kulturelle Ereignisse sprechen; über Erinnerungen sprechen; eine vergangene Situation mit der aktuellen Situation vergleichen.</p> <p>Grundlagen der Grammatik: Artikel; Plural der Substantive; die Verben être und avoir; regelmäßige Verben auf -er; Angleichung der Adjektive; Fragestellung; Präpositionen; die Possessivadjektive; die Modalverben; Adverbien; die Negation; der Imperativ; passé composé; Personalpronomen; Zeitangaben. Der Kurs wird durch eLearning-Übungen unterstützt.</p>
Vermittelte Kompetenzen	Erwerb der "elementaren Sprachverwendung" in mündlicher und schriftlicher Form: sich in einfachen routinemäßigen Situationen verständigen; über alltägliche Aspekte des eigenen Lebensbereichs berichten und nachfragen.
Teilnahmevoraussetzungen (Eingangsniveau nach dem GER)	Keine
Zielniveau	A1
Zielgruppe	Studierende aller Fakultäten
Unterrichtsmaterialien	Entre Nous 1 (A1) Livre de l'élève + Cahier d'activités, Klett Verlag, ISBN 978-3-12-530270-9
Im Kurs zu erbringende Arbeitsleistungen	<p>Leistungsschein:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Regelmäßige und aktive Teilnahme ● Bearbeitung kursbegleitender Aufgaben ● Schriftliche Abschlussprüfung (90 Minuten) <p>ACHTUNG: Die Abschlussklausur findet in der ersten vorlesungsfreien Woche statt.</p>
Erlaubte Fehleinheiten (1 Fehleinheit = 45 Minuten)	8
SWS/Credits	4 SWS; 6 Credits
Sonstige Anmerkungen	Kursformat online

FRANZÖSISCH - Allgemeinsprachliche Veranstaltungen

Kurstitel	Französisch A2
Dozent	Mylène Rabanis
Termin	Dienstag 14:15-15:45 in OR 7 Donnerstag 14:15-15:45 in OR 7
Teilnehmerplätze	25
Kursinhalt	<p>Gefühle ausdrücken; einfache Informationen über das Wetter verstehen; über Freizeit- und Kulturelle-Aktivitäten berichten; sich über den eigenen Geschmack unterhalten; das passende Geschenk aussuchen; eine alte mit einer neuen Situation vergleichen; eine Unterkunft suchen; Immobilienanzeige und Wohnungsbeschreibung verstehen.</p> <p>Grammatik: die Personalpronomen, die Relativpronomen, Gebrauch von imparfait und passé composé, Zeitangaben, der Imperativ, Adverbien, die Indefinitpronomen und -Artikel, Komparativ, die direkten und indirekten Objektpronomen, die Interrogativpronomen, Conditionnel.</p>
Vermittelte Kompetenzen	Erwerb der "elementare Sprachverwendung" in mündlicher und schriftlicher Form: sich in einfachen routinemäßigen Situationen verständigen; über das Studium und alltägliche Aspekte des eigenen Lebensbereichs berichten und nachfragen.
Teilnahmevoraussetzungen (Eingangsniveau nach dem GER)	Leistungsnachweis Französischkurs A1 oder Einstufungstest
Zielniveau	A2
Zielgruppe	Studierende aller Fakultäten
Unterrichtsmaterialien	Entre Nous 2 (A2) Livre de l'élève + Cahier d'activités, Klett Verlag, ISBN 978-3-12-530273-0
Im Kurs zu erbringende Arbeitsleistungen	<p>Leistungsschein:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Regelmäßige und aktive Teilnahme ● Bearbeitung kursbegleitender Aufgaben ● Schriftliche Abschlussprüfung (90 Minuten) <p>ACHTUNG: Die Abschlussklausur findet in der ersten vorlesungsfreien Woche statt.</p>
Erlaubte Fehleinheiten (1 Fehleinheit = 45 Minuten)	8
SWS/Credits	4 SWS; 6 Credits
Sonstige Anmerkungen	Kursformat online

FRANZÖSISCH - Allgemeinsprachliche Veranstaltungen

Kurstitel	Französisch B1
Dozent	Tim Göbelsmann
Termin	Mittwoch 16:15-17:45 in Seminarraumgebäude 1, R. 3.011 Freitag 16:15-17:45 in MSW 4-8, R. 08.01.10
Teilnehmerplätze	16
Kursinhalt	Eine Reise organisieren; über Gefühle sprechen; die eigene Meinung äußern und begründen; Vorteile und Nachteile einer Situation erklären; von einem Ereignis oder Interview berichten; über Erinnerungen der Kindheit erzählen. Grammatik: die Relativpronomen, Gebrauch von infinitif und Subjonctif, Konjunktionen, Gebrauch von Imparfait, Passé Composé und Plus-que-Parfait, die Possessivpronomen, das Gerundium, der Konditional Präsens, das Passiv, die unpersönlichen Verben.
Vermittelte Kompetenzen	Erwerb der "selbstständigen Sprachverwendung" in mündlicher und schriftlicher Form: Grundkompetenzen zur Bewältigung alltäglicher und vertrauten Situationen. Über alltägliche Aspekte des eigenen Lebensbereichs (Arbeit, Schule, Freizeit usw.) berichten und nachfragen; über Erfahrungen und Ereignisse berichten, Träume, Hoffnungen und Ziele beschreiben, Begründungen oder Erklärungen geben.
Teilnahmevoraussetzungen (Eingangsniveau nach dem GER)	Leistungsnachweis Französischkurs A2 oder Einstufungstest
Zielniveau	B1
Zielgruppe	Studierende aller Fakultäten
Unterrichtsmaterialien	Entre Nous 3 (B1) Livre de l'élève + Cahier d'activités, Klett Verlag, ISBN 978-3-12-530268-6
Im Kurs zu erbringende Arbeitsleistungen	Leistungsschein: <ul style="list-style-type: none"> ● Regelmäßige und aktive Teilnahme ● Bearbeitung kursbegleitender Aufgaben ● Schriftliche Abschlussprüfung (90 Minuten) <p>ACHTUNG: Die Abschlussklausur findet in der ersten vorlesungsfreien Woche statt.</p>
Erlaubte Fehleinheiten (1 Fehleinheit = 45 Minuten)	8
SWS/Credits	4 SWS; 6 Credits
Sonstige Anmerkungen	

ITALIENISCH - Allgemeinsprachliche Veranstaltungen

Kurstitel	Italienisch A1 - Gruppe A
Dozent	Dr. Laura Tiego
Termin	Dienstag 10:15-11:45 in Pavillon 8, R. 0.16 Donnerstag 10:15-11:45 in EF 61, R. U 15/16
Teilnehmerplätze	23
Kursinhalt	<p>Einführung in die italienische Sprache; die Themen sind speziell für Studierende konzipiert. Aussprache, sich begrüßen, sich vorstellen, Auskünfte über sich geben, über den Studienkollegen fragen, über Freizeit und Tagesablauf sprechen, einen Ort und einen Weg beschreiben, über vergangene Ereignisse berichten, über Erfahrungen im Ausland Fragen stellen und darüber erzählen.</p> <p>Grundlagen der Grammatik: Unità 1-4 und Teil von Unità 5 des Lehrbuches. Artikel, Grundzahlen bis 100, Pluralform von Substantiven, Personalpronomen, regelmäßige und unregelmäßige Verben im Präsens, Angleichung der Adjektive, Präpositionen, Adverbien, die Verneinung, die Uhrzeit, Modalverben, reflexive Verben, Possessivbegleiter, das Passato Prossimo der reg. und unreg. Verben, das Passato Prossimo der reflexiven Verben.</p>
Vermittelte Kompetenzen	Erwerb der "elementaren Sprachverwendung" in mündlicher und schriftlicher Form: sich in einfachen routinemäßigen Situationen verständigen; über alltägliche Aspekte des eigenen Lebensbereichs berichten und nachfragen.
Teilnahmevoraussetzungen (Eingangsniveau nach dem GER)	Keine
Zielniveau	A1
Zielgruppe	Studierende aller Fakultäten
Unterrichtsmaterialien	<p>UniversItalia 2.0 Kurs- und Arbeitsbuch A1+A2, Hueber Verlag, ISBN 978-3-19-105463-2 oder UniversItalia 2.0 Kurs- und Arbeitsbuch A1+A2, Hueber Verlag, ISBN 978-3-19-165463-4</p>
Im Kurs zu erbringende Arbeitsleistungen	<p>Leistungsschein:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Regelmäßige und aktive Teilnahme ● Bearbeitung kursbegleitender Aufgaben ● Schriftliche Abschlussprüfung (90 Minuten) <p>ACHTUNG: Die Abschlussklausur findet in der ersten vorlesungsfreien Woche statt.</p>
Erlaubte Fehleinheiten (1 Fehleinheit = 45 Minuten)	8
SWS/Credits	4 SWS; 6 Credits
Sonstige Anmerkungen	

ITALIENISCH - Allgemeinsprachliche Veranstaltungen

Kurstitel	Italienisch A1 - Gruppe B
Dozent	Dr. Maura Milli-Waschik
Termin	Dienstag 08:30-10:00 in EF 61, R. U 15/16 Donnerstag 08:30-10:00 in Pavillon 8, R. 0.16
Teilnehmerplätze	23
Kursinhalt	<p>Einführung in die italienische Sprache; die Themen sind speziell für Studierende konzipiert. Aussprache, sich begrüßen, sich vorstellen, Auskünfte über sich geben, über den Studienkollegen fragen, über Freizeit und Tagesablauf sprechen, einen Ort und einen Weg beschreiben, über vergangene Ereignisse berichten, über Erfahrungen im Ausland Fragen stellen und darüber erzählen.</p> <p>Grundlagen der Grammatik: Unità 1-4 und Teil von Unità 5 des Lehrbuches. Artikel, Grundzahlen bis 100, Pluralform von Substantiven, Personalpronomen, regelmäßige und unregelmäßige Verben im Präsens, Angleichung der Adjektive, Präpositionen, Adverbien, die Verneinung, die Uhrzeit, Modalverben, reflexive Verben, Possessivbegleiter, das Passato Prossimo der reg. und unreg. Verben, das Passato Prossimo der reflexiven Verben.</p>
Vermittelte Kompetenzen	Erwerb der "elementaren Sprachverwendung" in mündlicher und schriftlicher Form: sich in einfachen routinemäßigen Situationen verständigen; über alltägliche Aspekte des eigenen Lebensbereichs berichten und nachfragen.
Teilnahmevoraussetzungen (Eingangsniveau nach dem GER)	Keine
Zielniveau	A1
Zielgruppe	Studierende aller Fakultäten
Unterrichtsmaterialien	<p>UniversItalia 2.0 Kurs- und Arbeitsbuch A1+A2, Hueber Verlag, ISBN 978-3-19-105463-2 oder UniversItalia 2.0 Kurs- und Arbeitsbuch A1+A2, Hueber Verlag, ISBN 978-3-19-165463-4</p>
Im Kurs zu erbringende Arbeitsleistungen	<p>Leistungsschein:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Regelmäßige und aktive Teilnahme ● Bearbeitung kursbegleitender Aufgaben ● Schriftliche Abschlussprüfung (90 Minuten) <p>ACHTUNG: Die Abschlussklausur findet in der ersten vorlesungsfreien Kurswoche statt.</p>
Erlaubte Fehleinheiten (1 Fehleinheit = 45 Minuten)	8
SWS/Credits	4 SWS; 6 Credits
Sonstige Anmerkungen	

ITALIENISCH - Allgemeinsprachliche Veranstaltungen

Kurstitel	Italienisch A2
Dozent	Dr. Maura Milli-Waschik
Termin	Dienstag 10:15-11:45 in EF 61, R. U 15/16 Donnerstag 10:15-11:45 in Pavillon 8, R. 0.16
Teilnehmerplätze	23
Kursinhalt	<p>Über Erfahrungen im Ausland Fragen stellen und darüber erzählen, sich telefonisch nach einem Sprachkurs im Ausland erkundigen, über Kindheitserinnerungen reflektieren, über Verwandtschaftsbeziehungen sprechen, über Traditionen erzählen, einen Termin für eine Wohnungsbesichtigung vereinbaren, Vorteile und Nachteile des Zusammenlebens mit anderen Studenten auflisten.</p> <p>Grundlagen der Grammatik: Unità 5-8 des Lehrbuches. Farbadjektive, die Verlaufsform, das Imperfetto, der Gebrauch von Passato Prossimo und Imperfetto, die Possessivbegleiter, die Relativpronomen, der Konditional Präsens.</p>
Vermittelte Kompetenzen	Erwerb der "elementaren Sprachverwendung" in mündlicher und schriftlicher Form: sich in einfachen routinemäßigen Situationen verständigen; über alltägliche Aspekte des eigenen Lebensbereichs berichten und nachfragen.
Teilnahmevoraussetzungen (Eingangsniveau nach dem GER)	Leistungsnachweis Italienischkurs A1 oder Einstufungstest
Zielniveau	A2
Zielgruppe	Studierende aller Fakultäten
Unterrichtsmaterialien	<p>UniversItalia 2.0 Kurs- und Arbeitsbuch A1+A2, Hueber Verlag, ISBN 978-3-19-105463-2 oder UniversItalia 2.0 Kurs- und Arbeitsbuch A1+A2, Hueber Verlag, ISBN 978-3-19-165463-4</p>
Im Kurs zu erbringende Arbeitsleistungen	<p>Leistungsschein:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Regelmäßige und aktive Teilnahme ● Bearbeitung kursbegleitender Aufgaben ● Schriftliche Abschlussprüfung (90 Minuten) <p>ACHTUNG: Die Abschlussklausur findet in der ersten vorlesungsfreien Woche statt.</p>
Erlaubte Fehleinheiten (1 Fehleinheit = 45 Minuten)	8
SWS/Credits	4 SWS, 6 Credits
Sonstige Anmerkungen	

ITALIENISCH - Allgemeinsprachliche Veranstaltungen

Kurstitel	Italienisch B1
Dozent	Dr. Laura Tiego
Termin	Dienstag 12:15-13:45 in Pavillon 8, R. 0.16 Donnerstag 12:15-13:45 in EF 61, R. U 15/16
Teilnehmerplätze	24
Kursinhalt	<p>Meinungen formulieren, begründen und widersprechen; für und gegen etwas argumentieren, über die eigenen Studien- und Arbeitserfahrungen sowie über die Wünsche und Absichten für die Zukunft berichten; Vermutungen äußern; über das Lieblingsbuch berichten und die Gründe dafür mitteilen; das Äußere einer Person beschreiben; eine unvergessliche Erfahrung erzählen.</p> <p>Grundlagen der Grammatik: Unità 1-4 des Lehrbuches. Die Modalverben im Passato Prossimo und Imperfetto, der Congiuntivo presente, das Futur I, der reale Bedingungssatz, die indirekte Frage, das Trapassato prossimo, die Relativpronomen, die Passivform.</p>
Vermittelte Kompetenzen	Erwerb der "selbstständigen Sprachverwendung" in mündlicher und schriftlicher Form: Grundkompetenzen zur Bewältigung alltäglicher und vertrauten Situationen. Über alltägliche Aspekte des eigenen Lebensbereichs (Arbeit, Schule, Freizeit usw.) berichten und nachfragen; über Erfahrungen und Ereignisse berichten, Träume, Hoffnungen und Ziele beschreiben, Begründungen oder Erklärungen geben.
Teilnahmevoraussetzungen (Eingangsniveau nach dem GER)	Leistungsnachweis Italienischkurs A2 oder Einstufungstest
Zielniveau	B1
Zielgruppe	Studierende aller Fakultäten
Unterrichtsmaterialien	UniversItalia 2.0 Kurs- und Arbeitsbuch B1+B2, Hueber Verlag, ISBN 978-3-19-105464-9
Im Kurs zu erbringende Arbeitsleistungen	<p>Leistungsschein:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Regelmäßige und aktive Teilnahme ● Bearbeitung kursbegleitender Aufgaben ● Schriftliche Abschlussprüfung (90 Minuten) <p>ACHTUNG: Die Abschlussklausur findet in der ersten vorlesungsfreien Woche statt.</p>
Erlaubte Fehleinheiten (1 Fehleinheit = 45 Minuten)	8
SWS/Credits	4 SWS, 6 Credits
Sonstige Anmerkungen	

JAPANISCH - Allgemeinsprachliche Veranstaltungen

Kurstitel	Japanisch A1.1 - Gruppe A
Dozent	Dr. Eriko Ogihara-Schuck
Termin	Mittwoch 08:30-10:00 in EF 61, R. U 15/16
Teilnehmerplätze	23
Kursinhalt	<p>In diesem Einführungskurs lernen Sie Vokabeln und Grammatik für alltägliche Ausdrücke mit starker Betonung auf das Schreiben und Lesen. Anstatt die drei japanischen Schriftsysteme -- Hiragana, Katakana, und Kanji -- nacheinander zu lernen, machen Sie sich im Laufe des Semesters mit allen gleichzeitig vertraut. Sie schaffen eine Grundlage für Ihre Japanischkenntnisse, indem Sie sich mit verschiedenen Themen wie Kultur, Geschichte, Reise, Sport, Essen, Musik und Freizeitaktivitäten beschäftigen.</p> <p>Dieser Kurs behandelt die ersten 7 Lektionen des Lehrwerkes Japanisch, bitte! neu.</p>
Vermittelte Kompetenzen	<p>In diesem Kurs erlangen Sie die folgenden Kompetenzen in den Bereichen Sprechen, Lesen, Hören und Schreiben:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ca. 200 Vokabel ● Grundsätzliche Substantive, Verben, Adverben und Adjektive für Begrüßung, alltägliche Gespräche und Selbstvorstellung ● Verben in Gegenwarts-, Vergangenheits- und Verneinungsformen
Teilnahmevoraussetzungen (Eingangsniveau nach dem GER)	Keine
Zielniveau	A1.1
Zielgruppe	Studierende aller Fakultäten
Unterrichtsmaterialien	<p>Yoshiko Watanabe-Rögner, et. al. Japanisch, bitte! neu - Nihongo de dooso 1: Japanisch für Anfänger (Kursbuch und Arbeitsbuch). Klett Verlag.</p> <p>ISBN 978-3-12-606971-7 und 978-3-12-606971-4.</p>
Im Kurs zu erbringende Arbeitsleistungen	<p>Leistungsschein:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Regelmäßige und aktive Teilnahme ● Bearbeitung kursbegleitender Hausaufgaben (Arbeitsbuch) ● Vokabeltests ● Zwischenprüfung ● Schriftliche Abschlussprüfung (90 Minuten)
Erlaubte Fehleinheiten (1 Fehleinheit = 45 Minuten)	4
SWS/Credits	2 SWS; 3 Credits
Sonstige Anmerkungen	

JAPANISCH - Allgemeinsprachliche Veranstaltungen

Kurstitel	Japanisch A1.1 - Gruppe B
Dozent	Dr. Eriko Ogihara-Schuck
Termin	Montag 08:30-10:00 in EF 61, R. U 15/16
Teilnehmerplätze	23
Kursinhalt	<p>In diesem Einführungskurs lernen Sie Vokabeln und Grammatik für alltägliche Ausdrücke mit starker Betonung auf das Schreiben und Lesen. Anstatt die drei japanischen Schriftsysteme -- Hiragana, Katakana, und Kanji -- nacheinander zu lernen, machen Sie sich im Laufe des Semesters mit allen gleichzeitig vertraut. Sie schaffen eine Grundlage für Ihre Japanischkenntnisse, indem Sie sich mit verschiedenen Themen wie Kultur, Geschichte, Reise, Sport, Essen, Musik und Freizeitaktivitäten beschäftigen.</p> <p>Dieser Kurs behandelt die ersten 7 Lektionen des Lehrwerkes Japanisch, bitte! neu.</p>
Vermittelte Kompetenzen	<p>In diesem Kurs erlangen Sie die folgenden Kompetenzen in den Bereichen Sprechen, Lesen, Hören und Schreiben:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ca. 200 Vokabeln ● Grundsätzliche Substantive, Verben, Adverben und Adjektive für Begrüßung, alltägliche Gespräche und Selbstvorstellung ● Verben in Gegenwarts-, Vergangenheits- und Verneinungsformen
Teilnahmevoraussetzungen (Eingangsniveau nach dem GER)	Keine
Zielniveau	A1.1
Zielgruppe	Studierende aller Fakultäten
Unterrichtsmaterialien	<p>Yoshiko Watanabe-Rögner, et. al. Japanisch, bitte! neu - Nihongo de dooso 1: Japanisch für Anfänger (Kursbuch und Arbeitsbuch). Klett Verlag.</p> <p>ISBN 978-3-12-606971-7 und 978-3-12-606971-4.</p>
Im Kurs zu erbringende Arbeitsleistungen	<p>Leistungsschein:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Regelmäßige und aktive Teilnahme ● Bearbeitung kursbegleitender Hausaufgaben (Arbeitsbuch) ● Vokabeltests ● Zwischenprüfung ● Schriftliche Abschlussprüfung (90 Minuten)
Erlaubte Fehleinheiten (1 Fehleinheit = 45 Minuten)	4
SWS/Credits	2 SWS; 3 Credits
Sonstige Anmerkungen	

JAPANISCH - Allgemeinsprachliche Veranstaltungen

Kurstitel	Japanisch A1.2
Dozent	Dr. Eriko Ogihara-Schuck
Termin	Dienstag 08:30-10:00 in Seminarraumgebäude 1, R. 3.011
Teilnehmerplätze	25
Kursinhalt	<p>Dieser mittelstufige Japanischkurs erweitert Ihre Japanischkenntnisse in den Bereichen Sprechen, Hören, Lesen und Schreiben. Während Sie sich mit neuen Vokabeln vertraut machen, werden die verschiedenen Adjektivformen sowie die Datumsangaben vorgestellt. Die neuen Themen sind Verabredungen und Bestellungen im Restaurant tätigen.</p> <p>Dieser Kurs behandelt die Lektionen 8 bis 12 des Lehrwerkes Japanisch, bitte!neu.</p>
Vermittelte Kompetenzen	<p>In diesem Kurs erlangen Sie die folgenden Kompetenzen in den Bereichen Sprechen, Lesen, Hören und Schreiben:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ca. 200 neue Vokabeln ● Na- und I-Adjektive in 4 Formen (Gegenwart, Vergangenheit, verneinte Gegenwart, verneinte Vergangenheit) ● Datumsangaben: Monate, Kalender- und Wochentage ● Zahlen
Teilnahmevoraussetzungen (Eingangsniveau nach dem GER)	A1.1
Zielniveau	A1.2
Zielgruppe	Studierende aller Fakultäten
Unterrichtsmaterialien	<p>Yoshiko Watanabe-Rögner, et. al. Japanisch, bitte! neu - Nihongo de dooso 1: Japanisch für Anfänger (Kursbuch und Arbeitsbuch). Klett Verlag.</p> <p>ISBN 978-3-12-606971-7 und 978-3-12-606971-4.</p>
Im Kurs zu erbringende Arbeitsleistungen	<p>Leistungsschein:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Regelmäßige und aktive Teilnahme ● Bearbeitung kursbegleitender Hausaufgaben (Arbeitsbuch) ● Vokabeltests ● Zwischenprüfung ● Schriftliche Abschlussprüfung (90 Minuten)
Erlaubte Fehleinheiten (1 Fehleinheit = 45 Minuten)	4
SWS/Credits	2 SWS; 3 Credits
Sonstige Anmerkungen	

JAPANISCH - Allgemeinsprachliche Veranstaltungen

Kurstitel	Japanisch A2.1
Dozent	Dr. Eriko Ogihara-Schuck
Termin	Dienstag 10:15-11:45 in Seminarraumgebäude 1, R. 3.011
Teilnehmerplätze	25
Kursinhalt	Dieser dritte Japanischkurs erweitert Ihre Japanischkenntnisse in den Bereichen Sprechen, Hören, Lesen und Schreiben. Während Sie sich mit neuen Vokabeln vertraut machen, werden neue Verbformen und Zählwörter vorgestellt. Dieser Kurs behandelt zuerst die Lektionen 13 bis 16 des Lehrwerkes Japanisch, bitte! Neu. Danach bereiten die Teilnehmer sich auf die JLPT-N5-Prüfung vor.
Vermittelte Kompetenzen	In diesem Kurs erlangen Sie die folgenden Kompetenzen in den Bereichen Sprechen, Lesen, Hören und Schreiben: über 130 neue Vokabeln, Verbformen (Formen für Bitte und Erlaubnis; Wörterbuchform), Zählwörter (für Personen, Gegenstände, längliche Gegenstände, und gefüllte Tassen und Gläser)
Teilnahmevoraussetzungen (Eingangsniveau nach dem GER)	A1
Zielniveau	A2.1
Zielgruppe	Studierende aller Fakultäten
Unterrichtsmaterialien	Lehrbuch: Japanisch, bitte! neu - Nihongo de dooso 1, Japanisch für Anfänger (Kursbuch und Arbeitsbuch), Klett-Verlag, Yoshiko Watanabe-Rögner, Arbeitsbuch ISBN 978-3-12-606971-7 und Übungsbuch ISBN 978-3-12-606971-4
Im Kurs zu erbringende Arbeitsleistungen	Leistungsschein: <ul style="list-style-type: none"> ● Regelmäßige und aktive Teilnahme ● Bearbeitung kursbegleitender Hausaufgaben (Arbeitsbuch) ● Vokabeltests ● Abschlussprüfung (90 Minuten)
Erlaubte Fehleinheiten (1 Fehleinheit = 45 Minuten)	4
SWS/Credits	2 SWS; 3 Credits
Sonstige Anmerkungen	

JAPANISCH - Allgemeinsprachliche Veranstaltungen

Kurstitel	Japanisch B1.1
Dozent	Dr. Eriko Ogihara-Schuck
Termin	Freitag 08:30-10:00 in MSW 4-8, R. 08.02.12
Teilnehmerplätze	22
Kursinhalt	Dieser Japanischkurs B1.1 erweitert Japanischkenntnisse mit der Fortführung der Kursbücher Marugoto 1/A2 Rikai und Marugoto 1/A2 Katsudoo, sowie einigen weiteren Materialien. Im Laufe des Semesters werden Lektion 11 bis 18 vom Rikai behandelt (zu Themen wie Essen, Dienstreise, Gesundheit und Feiern) und Übungen im Katsudo bearbeitet.
Vermittelte Kompetenzen	Teilnehmende erlangen in diesem Kurs die folgenden Kompetenzen in den Bereichen Sprechen, Lesen, Hören und Schreiben: <ul style="list-style-type: none"> ● 80+ Kanji-Wörter ● Verbformen (z.B. Vermutungsform, Wunschform, Nominalisierung, Verbkombinationen und Perfekt) ● Adjektivformen (z.B. Vermutungsform) ● Satzkonstruktionen (z.B. Zitat, vor und nachdem)
Teilnahmevoraussetzungen (Eingangsniveau nach dem GER)	A2
Zielniveau	B1.1
Zielgruppe	Studierende aller Fakultäten
Unterrichtsmaterialien	Marugoto: Japanese Language and Culture. Elementary 1 A2 Rikai: Coursebook for Communicative Language Competences, The Japan Foundation, ISBN-13: ?978-3875487145 Marugoto: Japanese Language and Culture. Elementary 1 A2 Katsudoo: Coursebook for Communicative Language Activities, The Japan Foundation, ISBN-13: ?978-3875487138
Im Kurs zu erbringende Arbeitsleistungen	Leistungsschein: <ul style="list-style-type: none"> ● Regelmäßige und aktive Teilnahme ● Bearbeitung kursbegleitender Hausaufgaben (Arbeitsbuch) ● Vokabeltests ● Abschlussprüfung (90 Minuten)
Erlaubte Fehleinheiten (1 Fehleinheit = 45 Minuten)	4
SWS/Credits	2 SWS; 3 Credits
Sonstige Anmerkungen	

KURDISCH - Allgemeinsprachliche Veranstaltungen

Kurstitel	Kurdisch A1
Dozent	Murat Baran
Termin	Donnerstag 12:15-15:15 in EF 61, R. 204
Teilnehmerplätze	15
Kursinhalt	<p>Der Kurs gibt eine Einführung in die kurdische Sprache. Die Themen sind speziell für Studierende konzipiert.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Sich begrüßen, vorstellen und kennenlernen ● Kurdische Redewendungen benutzen ● Über Freizeit und Tagesabläufe sprechen ● Einen Weg beschreiben ● Jemanden einladen (z.B. eine Email schreiben) ● Sich verabreden (z.B. nach der Uhrzeit fragen) ● Kurdische Küche ● Über das Wetter berichten ● Einkaufen, Arztbesuch, Unser Körper etc. <p>Parallel dazu werden die Grundlagen der kurdischen Grammatik vermittelt.</p>
Vermittelte Kompetenzen	<p>Erwerb der "elementaren Sprachverwendung" in mündlicher und schriftlicher Form:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Sich in einfachen routinemäßigen Situationen verständigen, alltägliche Höflichkeitsformeln verwenden, über das Studium und alltägliche Aspekte des eigenen Lebensbereichs berichten und nachfragen. ● Hören und Sprechen sowie das Lesen und Schreiben der kurdischen Sprache ● Kennenlernen der kurdischen Kultur
Teilnahmevoraussetzungen (Eingangsniveau nach dem GER)	Keine
Zielniveau	A1
Zielgruppe	Studierende aller Fakultäten
Unterrichtsmaterialien	<p>Folgendes Kurdisch Lehrbuch wird benötigt: SERKEFTIN! KURDISCH Lehrbuch mit Übungen (A1+) ISBN : 978-1983132537</p>
Im Kurs zu erbringende Arbeitsleistungen	<p>Leistungsschein:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Regelmäßige und aktive Teilnahme ● Bearbeitung kursbegleitender Hausaufgaben ● Schriftliche Abschlussprüfung (90 Minuten)
Erlaubte Fehleinheiten (1 Fehleinheit = 45 Minuten)	8 Fehleinheiten
SWS/Credits	4 SWS; 6 Credits
Sonstige Anmerkungen	

KURDISCH - Allgemeinsprachliche Veranstaltungen

Kurstitel	Kurdisch A2.1
Dozent	Murat Baran
Termin	Donnerstag 15:30-17:00 in EF 61, R. 204
Teilnehmerplätze	15
Kursinhalt	<p>Kurdisch A2.1 ist ein Aufbaukurs und richtet sich an alle Studierende, die Vorkenntnisse haben oder den A1 Kurs besucht haben. Die Themen sind speziell für Studierende konzipiert.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● über vergangene Ereignisse sprechen ● Ereignisse der Vergangenheit mit der Gegenwart und dem Futur vergleichen ● bei der Bank/Finanzen ● Städtetrips und Wegbeschreibung ● Studium und weitere Interessen ● kurdische Kultur <p>Parallel dazu werden die Grundlagen der kurdischen Grammatik vermittelt.</p>
Vermittelte Kompetenzen	<p>Erwerb der "elementaren Sprachverwendung" in mündlicher und schriftlicher Form:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Sich in routinemäßigen Situationen verständigen, alltägliche Höflichkeitsformeln verwenden, Städtetrips und Wegbeschreibungen, über das Studium und alltägliche Aspekte des eigenen Lebensbereichs berichten und nachfragen. ● Zeiten: Vergangenheit, Gegenwart, Futur ● Hören und Sprechen sowie das Lesen und Schreiben der kurdischen Sprache ● Kennenlernen der kurdischen Kultur
Teilnahmevoraussetzungen (Eingangsniveau nach dem GER)	A1
Zielniveau	A2.1
Zielgruppe	Studierende aller Fakultäten
Unterrichtsmaterialien	Lehrbuch: SERKEFTIN! A1-A2 ISBN 978-1078181136
Im Kurs zu erbringende Arbeitsleistungen	<p>Leistungsschein:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Regelmäßige und aktive Teilnahme ● Bearbeitung kursbegleitender Hausaufgaben ● Schriftliche Abschlussprüfung (90 Minuten)
Erlaubte Fehleinheiten (1 Fehleinheit = 45 Minuten)	4 Fehleinheiten
SWS/Credits	2 SWS; 3 Credits
Sonstige Anmerkungen	

NIEDERLÄNDISCH - Allgemeinsprachliche Veranstaltungen

Kurstitel	Niederländisch A1 - Gruppe A
Dozent	Alexandra Piel
Termin	Montag 10:15-11:45 in OR 1
Teilnehmerplätze	25
Kursinhalt	<p>Kursinhalte sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Vermittlung eines Grundwortschatzes ● über sich und andere sprechen (Familie, Hobbys, Studium, Vorlieben, Abneigungen) ● kommunikative Bewältigung von Alltagssituationen ● Grundlagen der Grammatik (Zeiten, Adjektivformen, Satzbau etc.) ● Landeskunde (Feste und Traditionen in den Niederlanden usw.) ● Lektüre kurzer und einfacher Originaltexte aus Internet/ Zeitungen ● Hörverstehen anhand authentischer Quellen ● Spielerisches Lernen, kommunikative Ausrichtung des Unterrichts
Vermittelte Kompetenzen	<p>Erwerb der "elementaren Sprachverwendung" in mündlicher und schriftlicher Form, u.a.:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● sich sprachlich in Alltagssituationen zurechtfinden ● sich mit einfachen Sätzen über vertraute Themen äußern ● Fragen stellen und beantworten; Wünsche, Ziele äußern, über Gegenwärtiges / Vergangenes sprechen ● einfache Hörtexte und langsam sprechende Gesprächspartner verstehen ● einfache, kurze Texte formulieren
Teilnahmevoraussetzungen (Eingangsniveau nach dem GER)	Keine
Zielniveau	A1
Zielgruppe	Studierende aller Fakultäten
Unterrichtsmaterialien	<p>Lehrwerk und Übungsaufgaben in Moodle</p> <p>Welkom! Neu Niederländisch für Anfänger A1-A2 Kursbuch + Audio-CD, Klett Verlag oder Welkom! Niederländisch für Anfänger A1-A2 Lehrbuch + Audio-CD, Klett Verlag</p>
Im Kurs zu erbringende Arbeitsleistungen	<p>Leistungsschein:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Regelmäßige und aktive Teilnahme ● Teilnahme an einem der Projekte am: Termine werden in Kürze angekündigt ● Abschlussklausur
Erlaubte Fehleinheiten (1 Fehleinheit = 45 Minuten)	4 Fehleinheiten
SWS/Credits	2 SWS; 3 Credits
Sonstige Anmerkungen	Kursformat online

NIEDERLÄNDISCH - Allgemeinsprachliche Veranstaltungen

Kurstitel	Niederländisch A1 - Gruppe B
Dozent	Alexandra Piel
Termin	Dienstag 08:30-10:00 in EF 61, R. 204
Teilnehmerplätze	25
Kursinhalt	<p>Kursinhalte sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Vermittlung eines Grundwortschatzes ● über sich und andere sprechen (Familie, Hobbys, Studium, Vorlieben, Abneigungen) ● kommunikative Bewältigung von Alltagssituationen ● Grundlagen der Grammatik (Zeiten, Adjektivformen, Satzbau etc.) ● Landeskunde (Feste und Traditionen in den Niederlanden usw.) ● Lektüre kurzer und einfacher Originaltexte aus Internet/ Zeitungen ● Hörverstehen anhand authentischer Quellen ● Spielerisches Lernen, kommunikative Ausrichtung des Unterrichts
Vermittelte Kompetenzen	<p>Erwerb der "elementaren Sprachverwendung" in mündlicher und schriftlicher Form, u.a.:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● sich sprachlich in Alltagssituationen zurechtfinden ● sich mit einfachen Sätzen über vertraute Themen äußern ● Fragen stellen und beantworten, Wünsche, Ziele äußern, über Gegenwärtiges / Vergangenes sprechen ● einfache Hörtexte und langsam sprechende Gesprächspartner verstehen ● einfache, kurze Texte formulieren
Teilnahmevoraussetzungen (Eingangsniveau nach dem GER)	keine
Zielniveau	A1
Zielgruppe	Studierende aller Fakultäten
Unterrichtsmaterialien	<p>Lehrwerk und Übungsaufgaben in Moodle</p> <p>Welkom! Neu Niederländisch für Anfänger A1-A2 Kursbuch + Audio-CD, Klett Verlag oder Welkom! Niederländisch für Anfänger A1-A2 Lehrbuch + Audio-CD, Klett Verlag</p>
Im Kurs zu erbringende Arbeitsleistungen	<p>Leistungsschein:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Regelmäßige und aktive Teilnahme ● Teilnahme an einem der Projekte am: Termine werden in Kürze angekündigt ● Abschlussklausur
Erlaubte Fehleinheiten (1 Fehleinheit = 45 Minuten)	4
SWS/Credits	2 SWS; 3 Credits
Sonstige Anmerkungen	Kursformat online

NIEDERLÄNDISCH - Allgemeinsprachliche Veranstaltungen

Kurstitel	Niederländisch A2
Dozent	Alexandra Piel
Termin	Montag 08:30-10:00 in EF 61, R. U 11
Teilnehmerplätze	25
Kursinhalt	<p>Kursinhalte sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Sicherung und Ausbau des Grundwortschatzes ● über allgemeine und persönlich interessierende Themen sprechen ● Wiederholung und Vertiefung der Grammatik ● landeskundliche Themen ● Lektüre anspruchsvollerer Originaltexte zu konkreten und abstrakten Themen aus Internet/Zeitungen ● Hörverstehen anhand authentischer Quellen ● Spielerisches Lernen, kommunikative Ausrichtung des Unterrichts
Vermittelte Kompetenzen	<p>Erwerb der "elementaren Sprachverwendung" in mündlicher und schriftlicher Form, u.a.:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● sich sprachlich sicher in Alltagssituationen zurechtfinden ● sich in komplexeren Sätzen über ein breites Spektrum an Themen äußern ● Fragen fließend stellen und beantworten, Wünsche, Ziele äußern, über Gegenwärtiges und Vergangenes sprechen ● längere Hörtexte und in normaler Geschwindigkeit sprechende Gesprächspartner verstehen ● freie Texte formulieren
Teilnahmevoraussetzungen (Eingangsniveau nach dem GER)	A1
Zielniveau	A2
Zielgruppe	Studierende aller Fakultäten
Unterrichtsmaterialien	<p>Lehrwerk und Übungsaufgaben in Moodle</p> <p>Welkom! Neu Niederländisch für Anfänger A1-A2 Kursbuch + Audio-CD, Klett Verlag oder Welkom! Niederländisch für Anfänger A1-A2 Lehrbuch + Audio-CD, Klett Verlag</p>
Im Kurs zu erbringende Arbeitsleistungen	<p>Leistungsschein:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Regelmäßige und aktive Teilnahme ● Teilnahme an einem der Projekte am: Termine werden in Kürze angekündigt ● Abschlusspräsentation
Erlaubte Fehleinheiten (1 Fehleinheit = 45 Minuten)	4
SWS/Credits	2 SWS; 3 Credits
Sonstige Anmerkungen	Kursformat online

POLNISCH - Allgemeinsprachliche Veranstaltungen

Kurstitel	Polnisch A1
Dozent	Malgorzata Warchol-Schlottmann
Termin	Montag 12:00-15:00 in Pavillon 8, R. 0.17
Teilnehmerplätze	24
Kursinhalt	<p>Dieser 4-stündige Kurs orientiert sich an der Niveaustufe A.1 (A1.1 und A1.2) der GER-Richtlinien.</p> <p>Sie werden hier nicht nur mit der Sprache, sondern auch mit der Geschichte und Kultur des Landes vertraut gemacht, situative Alltagsgeschichten werden als Basis für die polnische Grammatik genutzt. Die Grammatik wird durch schriftliche und mündliche Übungen unterstützt und vertieft. Das Sprechen ist jedoch das Wichtigste; in diesem Kurs wird vor allem über alltägliche Situationen gesprochen. Zudem werden viele Ausspracheübungen durchgeführt.</p>
Vermittelte Kompetenzen	<p>Erwerb der "elementaren Sprachverwendung" in mündlicher und schriftlicher Form.</p> <p>Sie können am Ende dieses Kurses im Bereich der kommunikativen Kompetenzen einfache Gespräche in routinemäßigen Situationen (z.B. Höflichkeitsformeln, Begrüßung, Vorstellung) führen und sich über Sachverhalte wie z.B. Familie, Studium, Wohnort, Freizeit, Essen und Trinken, Einkaufen unterhalten. Im Bereich der schriftlichen Kompetenz können Sie einfache Texte wie z.B. Annoncen, Formulare, Postkarte, Email, SMS oder Notiz schreiben.</p>
Teilnahmevoraussetzungen (Eingangsniveau nach dem GER)	Keine
Zielniveau	A1
Zielgruppe	Studierende aller Fakultäten
Unterrichtsmaterialien	<p>Razem neu (Pflicht) Polnisch für Anfänger. Kursbuch mit 2 Audio CDs. A1 – A2. Klett Verlag, ISBN: 978-3-12-528641-2</p> <p>Razem neu (Optional) Polnisch für Anfänger. Übungsbuch. A1 – A2 Klett Verlag, ISBN: 978-3-12-528642-9</p>
Im Kurs zu erbringende Arbeitsleistungen	<p>Leistungsschein:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Regelmäßige und aktive Teilnahme ● Bearbeitung kursbegleitender Hausaufgaben ● Schriftliche Abschlussprüfung (120 Minuten)
Erlaubte Fehleinheiten (1 Fehleinheit = 45 Minuten)	8
SWS/Credits	4 SWS; 6 Credits
Sonstige Anmerkungen	

RUSSISCH - Allgemeinsprachliche Veranstaltungen

Kurstitel	Russisch A1
Dozent	Ina-Maria Herbeck-Gebhard
Termin	Montag 14:15-15:45 in EF 61, R. U 11 Mittwoch 14:15-15:45 in Seminarraumgebäude 1, R. 1.005
Teilnehmerplätze	23
Kursinhalt	Anhand von eingänglichen Informationen zur eigenen Person, zur Familie, zu Wohnverhältnissen, Freizeitverhalten, Traditionen und zu großen Städten wird die kyrillische Schrift erarbeitet. Darüber hinaus werden grammatische Grundkenntnisse vermittelt und in unterschiedlichen Übungen angewandt und vertieft.
Vermittelte Kompetenzen	Nach dem Semester kennen Sie das kyrillische Alphabet und sind in der Lage, einfache Sätze zu lesen und zu verstehen. Sie verfügen über einen Wortschatz, der es Ihnen ermöglicht sich in den vertrauten Situationen im Gespräch ausdrücken zu können. Das Eingübte können Sie auch schriftlich fixieren.
Teilnahmevoraussetzungen (Eingangsniveau nach dem GER)	Keine
Zielniveau	A1
Zielgruppe	Studierende aller Fakultäten
Unterrichtsmaterialien	Ein guter Anfang, A1 / Lehrwerk für Russisch mit einer Audio-CD Russischverlag, Witten 2015 (ISBN 978-3-946285-00-7)
Im Kurs zu erbringende Arbeitsleistungen	Leistungsschein: <ul style="list-style-type: none"> ● Regelmäßige und aktive Teilnahme ● Bearbeitung kursbegleitender Aufgaben ● Schriftliche Leistungsfeststellung (Form und Umfang werden im Kurs abgesprochen)
Erlaubte Fehleinheiten (1 Fehleinheit = 45 Minuten)	8
SWS/Credits	4 SWS; 6 Credits
Sonstige Anmerkungen	

RUSSISCH - Allgemeinsprachliche Veranstaltungen

Kurstitel	Russisch A2
Dozent	Ina-Maria Herbeck-Gebhard
Termin	Montag 16:00-17:30 in EF 61, R. U 11 Mittwoch 16:00-17:30 in Seminarraumgebäude 1, R. 1.005
Teilnehmerplätze	23
Kursinhalt	Im Umgang mit den durch das Lehrbuch vorgegebenen grammatischen Themenschwerpunkten sowie mit adaptierten Texten - aufbauend auf den erarbeiteten Grundkenntnissen bezüglich der lexikalischen und grammatischen Phänomene - werden diese wiederholt, erweitert und in mündlichen und schriftlichen Aufgaben eingeübt.
Vermittelte Kompetenzen	Auf der Ebene des Hörverstehens können Sie gebräuchliche Wortverbindungen und Sätze, die schwerpunktmäßig aus den erarbeiteten Themengebieten erwachsen, verstehen. Darüber hinaus können Sie zusammenhängende Texte lesen und verstehen sowie diese mit Ihren Worten referieren und schriftlich zusammenfassen.
Teilnahmevoraussetzungen (Eingangsniveau nach dem GER)	A1
Zielniveau	A2
Zielgruppe	Studierende aller Fakultäten
Unterrichtsmaterialien	Ein guter Anfang A2, Russischverlag Witten 2017 ISBN 978-3-946285-06
Im Kurs zu erbringende Arbeitsleistungen	Leistungsschein: <ul style="list-style-type: none"> ● Regelmäßige und aktive Teilnahme ● Bearbeitung kursbegleitender Aufgaben ● Schriftliche Leistungsfeststellung (Form und Umfang werden im Kurs abgesprochen)
Erlaubte Fehleinheiten (1 Fehleinheit = 45 Minuten)	8
SWS/Credits	4 SWS; 6 Credits
Sonstige Anmerkungen	

SCHWEDISCH - Allgemeinsprachliche Veranstaltungen

Kurstitel	Schwedisch A1
Dozent	Philipp Windmüller
Termin	Dienstag 14:15-15:45 in Seminarraumgebäude 1, R. 1.005 Donnerstag 10:15-11:45 in OR 3
Teilnehmerplätze	25
Kursinhalt	<ul style="list-style-type: none"> ● Vermittlung des schwedischen Alphabet und Aussprache ● Vermittlung der schwedischen Sprache in allen Fertigkeitsbereichen ● Grundzahlen bis 1000, Ordnungszahlen, die Uhrzeit sowie das Datum ● grundlegende Aspekte der schwedischen Grammatik: <ul style="list-style-type: none"> - Fragewörter - Verben im Imperativ, Infinitiv, Präsens, Präteritum und Perfekt - Hilfsverben (+ Infinitiv) - Substantive in der unbestimmten und bestimmten Form Singular sowie Plural - Subjekt-, Objekt-, Demonstrativ- und Possesivpronomen - Zeitausdrücke: temporale Adverbien - Präpositionen - Adjektive und Adverbien ● interkulturelle Kompetenz: landeskundliche Aspekte wie schwedische Städte und Provinzen, schwedische Mahlzeiten, Geschäfte und Institutionen sowie schwedische Bräuche und Feiertage (im Wintersemester besonders Nobeldagen, Sankta Lucia und Jul)
Vermittelte Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ● kürzere Texte sowie Dialoge verstehen und selbst formulieren ● gegenwärtige, zukünftige und vergangene Situationen des Lebens beschreiben ● sich begrüßen und verabschieden sowie vorstellen ● Familien- und Verwandtschaftsverhältnisse beschreiben ● über den eigenen Tagesablauf sprechen ● über Hobbies und Freizeitinteressen sprechen ● eine Verabredung planen ● Einkaufen im Supermarkt sowie Bekleidungsgeschäft und der Bezahlvorgang ● Bestellen im Restaurant oder Café ● Reiseabsichten/-planungen und Reisetagebuch ● Wegbeschreibungen und Fortbewegungsmittel ● Vermutungen ausdrücken ● erste zusammenhängende Texte schreiben (z.B. Brief, Mail, Postkarte, WhatsApp-Nachricht, Bildbeschreibung, Bildergeschichte)
Teilnahmevoraussetzungen (Eingangsniveau nach dem GER)	Keine Vorkenntnisse im Schwedischen notwendig
Zielniveau	A1
Zielgruppe	Studierende aller Fakultäten
Unterrichtsmaterialien	Rivstart A1 + A2, Kapitel 1 - 10. Textbok, ISBN: 978-3-12-527991-9, Övningsbok, ISBN: 978-3-12-527992-6, Verlag: Natur och Kultur. Es wird bis zum Erwerb der Niveaustufe A2 mit beiden Büchern gearbeitet.

Im Kurs zu erbringende Arbeitsleistungen	<p>Leistungsnachweis:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Vor- und Nachbereitung der Unterrichtseinheiten ● aktive Teilnahme am Online-Unterricht bzw. Blended-Learning-Format (die mündliche Mitarbeit wird bewertet und fließt zu 25% in die Endnote ein) ● Fristgerechtes Einreichen einer schriftlichen Hausarbeit (Termine werden frühzeitig bekannt gegeben) sowie das Einreichen erarbeiteter Gruppenarbeiten ● erfolgreiches Bestehen der Abschlussprüfung bestehend aus Hör- und Leseverstehen sowie Grammatik/Lexik und Textproduktion (90minütige Prüfung/zählt zu 75% für die Gesamtnote) ● Hinweis: reine Teilnahmebescheinigungen werden nicht ausgestellt!
Erlaubte Fehleinheiten (1 Fehleinheit = 45 Minuten)	8
SWS/Credits	4 SWS; 6 Credits
Sonstige Anmerkungen	Kursformat online

SCHWEDISCH - Allgemeinsprachliche Veranstaltungen

Kurstitel	Schwedisch A2
Dozent	Philipp Windmüller
Termin	Dienstag 12:15-13:45 in MSW 4-8, R. 08.02.12 Donnerstag 12:15-13:45 in MSW 4-8, R. 08.02.12
Teilnehmerplätze	25
Kursinhalt	<ul style="list-style-type: none"> ● Vermittlung der schwedischen Aussprache ● Ordnungszahlen, Datum und Zeitausdrücke mit Wochentagen und Tagesabschnitten ● grundlegende Aspekte der schwedischen Grammatik: Verben im Präteritum, Präsens Perfekt und Plusquamperfekt; reflexive Possessivpronomen; Demonstrativpronomen; Relativpronomen; Adverbiale Satzkonstruktionen; Präpositionen und Partikelverben; bestimmte Adjektiv-Formen im Singular und Plural; Vergleiche – Positiv/Komparativ/Superlativ; direkte und indirekte Rede ● landeskundliche Aspekte zu schwedischen Städten, Regionen, Landschaften (auch geographisch); Schwedens Geschichte und Politik; schwedisches Essen, schwedische Bräuche und Feiertage (speziell: Påsk/Ostern och Midsommar/Mittsommer) usw.
Vermittelte Kompetenzen	<p>Erwerb der "elementaren Sprachverwendung" in mündlicher und schriftlicher Form, u.a.:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● nähere Details des alltäglichen Lebens beschreiben ● Gefühle ausdrücken und über den Gesundheitszustand sprechen ● Wegbefragungen sowie Wegbeschreibungen und Fortbewegungsmittel angeben können ● Shoppen: über Kleidungsstücke, Passformen, Muster und Farben sprechen ● Reiseplanungen und Reiseberichte ● über die eigene Wohnsituation sprechen und die Wohnung beschreiben ● über die eigene Ausbildung, das Arbeitsleben und eigenen Arbeitsaufgaben sprechen, sowie Bewerbungen verfassen ● über Hobbies und Freizeitinteressen sprechen; Freizeitaktivitäten planen ● persönliche (auch argumentative) Nachrichten z.B. im Mail-Format, als Brief oder via Whats-App verfassen ● Telefongespräche und mögliche Situationen am Telefon simulieren
Teilnahmevoraussetzungen (Eingangsniveau nach dem GER)	Schwedisch A1 oder äquivalente Kenntnisse (wenden Sie sich bitte ggf. an den Dozenten zwecks Einstufung)
Zielniveau	A2
Zielgruppe	Studierender aller Fakultäten
Unterrichtsmaterialien	<p>Rivstart A1 + A2, Kapitel 5 - 10, Textbok, ISBN: 978-3-12-527991-9, Övningsbok, ISBN: 978-3-12-527992-6, Verlag: Natur och Kultur.</p> <p>Es wird bis zum Erwerb der Niveaustufe A2 mit beiden Büchern gearbeitet.</p>

Im Kurs zu erbringende Arbeitsleistungen	<p>Leistungsnachweis:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Zugriff auf Mikrofon und Kamera muss vorhanden sein (Online-Unterricht) ● regelmäßige und aktive Teilnahme am Unterricht (die mündliche Mitarbeit wird bewertet und fließt zu 25% in die Endnote mit ein) ● fristgerechtes Einreichen von einer schriftlichen Hausarbeiten (Termin wird frühzeitig bekannt gegeben) ● schriftliche Ausarbeitung sowie mündliche Präsentation einer Gruppenarbeit zum Thema „Sverigefakta“. ● schriftliche Abschlussprüfung (Hörverstehen, Leseverstehen, Grammatik/Lexik, Textproduktion: 90 Minuten)
Erlaubte Fehleinheiten (1 Fehleinheit = 45 Minuten)	8
SWS/Credits	4 SWS; 6 Credits
Sonstige Anmerkungen	Kursformat online

SPANISCH - Allgemeinsprachliche Veranstaltungen

Kurstitel	Spanisch A1 - Gruppe A
Dozent	Dr. Denise Millares Caballero, Xabiero Cayarga Rodriguez
Termin	Montag 08:30-10:00 in Pavillon 8, R. 0.17 Mittwoch 08:30-10:00 in Pavillon 8, R. 0.17
Teilnehmerplätze	23
Kursinhalt	<p>Aussprache, sich begrüßen, sich vorstellen, Auskünfte über sich geben und über den Gesprächspartner fragen, eine Wahl begründen, über Freizeit und Tagesabläufe sprechen, jemanden einladen, über Verwandtschaftsbeziehungen sprechen; die eigene Universität beschreiben. Absichten äußern; Gefallen, Interessen und Vorlieben ausdrücken; über ein Land, eine Stadt und ihre Sehenswürdigkeiten sprechen; Orte beschreiben und vergleichen; nach dem Weg fragen und ihn beschreiben; nach Plänen und Absichten fragen; über vergangene Ereignisse berichten; Pläne und Wünsche ausdrücken; einen Vorschlag machen, akzeptieren oder ablehnen; sich verabreden.</p> <p>Grundlagen der Grammatik: die Zahlen, der Indikativ Präsens (regelmäßige und unregelmäßige Verben) das Substantiv, das Adjektiv, die Artikel, Präpositionen, Possessiv- und Demonstrativbegleiter, die Negation, reflexive Verben, die Verben querar, encantar, gustar und interesar; der Superlativ; Fragewörter; die Indefinita; die Verneinung nada; der Komparativ; der Gebrauch des Indefinido.</p>
Vermittelte Kompetenzen	Erwerb der "elementaren Sprachverwendung" in mündlicher und schriftlicher Form: sich in einfachen routinemäßigen Situationen verständigen; über alltägliche Aspekte des eigenen Lebensbereichs berichten und nachfragen.
Teilnahmevoraussetzungen (Eingangsniveau nach dem GER)	Keine
Zielniveau	A1
Zielgruppe	Studierende aller Fakultäten
Unterrichtsmaterialien	Universo.ele intensivo A1/A2 Kurs- und Arbeitsbuch, Hueber Verlag, ISBN 978-3-19-154333-4
Im Kurs zu erbringende Arbeitsleistungen	<p>Leistungsschein:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Regelmäßige und aktive Teilnahme ● Bearbeitung kursbegleitender Aufgaben ● Schriftliche Abschlussprüfung (90 Minuten) <p>ACHTUNG: Die Abschlussklausur findet in der ersten vorlesungsfreien Woche statt.</p>
Erlaubte Fehleinheiten (1 Fehleinheit = 45 Minuten)	8
SWS/Credits	4 SWS; 6 Credits
Sonstige Anmerkungen	

SPANISCH - Allgemeinsprachliche Veranstaltungen

Kurstitel	Spanisch A1 - Gruppe B
Dozent	Maria Inés López Jiménez
Termin	Dienstag 08:15-09:45 in Pavillon 8, R. 0.17 Freitag 08:15-09:45 in EF 61, R. U 15/16
Teilnehmerplätze	23
Kursinhalt	<p>Aussprache, sich begrüßen, sich vorstellen, Auskünfte über sich geben und über den Gesprächspartner fragen, eine Wahl begründen, über Freizeit und Tagesabläufe sprechen, jemanden einladen, über Verwandtschaftsbeziehungen sprechen; die eigene Universität beschreiben. Absichten äußern; Gefallen, Interessen und Vorlieben ausdrücken; über ein Land, eine Stadt und ihre Sehenswürdigkeiten sprechen; Orte beschreiben und vergleichen; nach dem Weg fragen und ihn beschreiben; nach Plänen und Absichten fragen; über vergangene Ereignisse berichten; Pläne und Wünsche ausdrücken; einen Vorschlag machen, akzeptieren oder ablehnen; sich verabreden.</p> <p>Grundlagen der Grammatik: die Zahlen, der Indikativ Präsens (regelmäßige und unregelmäßige Verben) das Substantiv, das Adjektiv, die Artikel, Präpositionen, Possessiv- und Demonstrativbegleiter, die Negation, reflexive Verben, die Verben querer, encantar, gustar und intereser; der Superlativ; Fragewörter; die Indefinita; die Verneinung nada; der Komparativ; der Gebrauch des Indefinido.</p>
Vermittelte Kompetenzen	Erwerb der "elementaren Sprachverwendung" in mündlicher und schriftlicher Form: sich in einfachen routinemäßigen Situationen verständigen; über alltägliche Aspekte des eigenen Lebensbereichs berichten und nachfragen.
Teilnahmevoraussetzungen (Eingangsniveau nach dem GER)	Keine
Zielniveau	A1
Zielgruppe	Studierende aller Fakultäten
Unterrichtsmaterialien	Universo.ele intensivo A1/A2 Kurs- und Arbeitsbuch, Hueber Verlag, ISBN 978-3-19-154333-4
Im Kurs zu erbringende Arbeitsleistungen	<p>Leistungsschein:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Regelmäßige und aktive Teilnahme ● Bearbeitung kursbegleitender Aufgaben ● Schriftliche Abschlussprüfung (90 Minuten) <p>ACHTUNG: Die Abschlussklausur findet in der ersten vorlesungsfreien Woche statt.</p>
Erlaubte Fehleinheiten (1 Fehleinheit = 45 Minuten)	8
SWS/Credits	4 SWS; 6 Credits
Sonstige Anmerkungen	

SPANISCH - Allgemeinsprachliche Veranstaltungen

Kurstitel	Spanisch A1 - Gruppe C
Dozent	Xabiero Cayarga Rodriguez
Termin	Montag 12:15-13:45 in Seminarraumgebäude 1, R. 3.011 Mittwoch 12:15-13:45 in Pavillon 8, R. 0.17
Teilnehmerplätze	23
Kursinhalt	<p>Aussprache, sich begrüßen, sich vorstellen, Auskünfte über sich geben und über den Gesprächspartner fragen, eine Wahl begründen, über Freizeit und Tagesabläufe sprechen, jemanden einladen, über Verwandtschaftsbeziehungen sprechen; die eigene Universität beschreiben. Absichten äußern; Gefallen, Interessen und Vorlieben ausdrücken; über ein Land, eine Stadt und ihre Sehenswürdigkeiten sprechen; Orte beschreiben und vergleichen; nach dem Weg fragen und ihn beschreiben; nach Plänen und Absichten fragen; über vergangene Ereignisse berichten; Pläne und Wünsche ausdrücken; einen Vorschlag machen, akzeptieren oder ablehnen; sich verabreden.</p> <p>Grundlagen der Grammatik: die Zahlen, der Indikativ Präsens (regelmäßige und unregelmäßige Verben) das Substantiv, das Adjektiv, die Artikel, Präpositionen, Possessiv- und Demonstrativbegleiter, die Negation, reflexive Verben, die Verben querer, encantar, gustar und intereser; der Superlativ; Fragewörter; die Indefinita; die Verneinung nada; der Komparativ; der Gebrauch des Indefinido.</p>
Vermittelte Kompetenzen	Erwerb der "elementaren Sprachverwendung" in mündlicher und schriftlicher Form: sich in einfachen routinemäßigen Situationen verständigen; über alltägliche Aspekte des eigenen Lebensbereichs berichten und nachfragen.
Teilnahmevoraussetzungen (Eingangsniveau nach dem GER)	Keine
Zielniveau	A1
Zielgruppe	Studierende aller Fakultäten
Unterrichtsmaterialien	Universo.ele intensivo A1/A2 Kurs- und Arbeitsbuch, Hueber Verlag, ISBN 978-3-19-154333-4
Im Kurs zu erbringende Arbeitsleistungen	<p>Leistungsschein:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Regelmäßige und aktive Teilnahme ● Bearbeitung kursbegleitender Aufgaben ● Schriftliche Abschlussprüfung (90 Minuten) <p>ACHTUNG: Die Abschlussklausur findet in der ersten vorlesungsfreien Woche statt.</p>
Erlaubte Fehleinheiten (1 Fehleinheit = 45 Minuten)	8
SWS/Credits	4 SWS; 6 Credits
Sonstige Anmerkungen	

SPANISCH - Allgemeinsprachliche Veranstaltungen

Kurstitel	Spanisch A1 - Gruppe D
Dozent	Dr. Denise Millares Caballero
Termin	Montag 10:15-11:45 in Pavillon 8, R. 0.17 Mittwoch 10:15-11:45 in Pavillon 8, R. 0.17
Teilnehmerplätze	23
Kursinhalt	<p>Aussprache, sich begrüßen, sich vorstellen, Auskünfte über sich geben und über den Gesprächspartner fragen, eine Wahl begründen, über Freizeit und Tagesabläufe sprechen, jemanden einladen, über Verwandtschaftsbeziehungen sprechen; die eigene Universität beschreiben. Absichten äußern; Gefallen, Interessen und Vorlieben ausdrücken; über ein Land, eine Stadt und ihre Sehenswürdigkeiten sprechen; Orte beschreiben und vergleichen; nach dem Weg fragen und ihn beschreiben; nach Plänen und Absichten fragen; über vergangene Ereignisse berichten; Pläne und Wünsche ausdrücken; einen Vorschlag machen, akzeptieren oder ablehnen; sich verabreden.</p> <p>Grundlagen der Grammatik: die Zahlen, der Indikativ Präsens (regelmäßige und unregelmäßige Verben) das Substantiv, das Adjektiv, die Artikel, Präpositionen, Possessiv- und Demonstrativbegleiter, die Negation, reflexive Verben, die Verben querer, encantar, gustar und intereser; der Superlativ; Fragewörter; die Indefinita; die Verneinung nada; der Komparativ; der Gebrauch des Indefinido.</p>
Vermittelte Kompetenzen	Erwerb der "elementaren Sprachverwendung" in mündlicher und schriftlicher Form: sich in einfachen routinemäßigen Situationen verständigen; über alltägliche Aspekte des eigenen Lebensbereichs berichten und nachfragen.
Teilnahmevoraussetzungen (Eingangsniveau nach dem GER)	Keine
Zielniveau	A1
Zielgruppe	Studierende aller Fakultäten
Unterrichtsmaterialien	Universo.ele intensivo A1/A2 Kurs- und Arbeitsbuch, Hueber Verlag, ISBN 978-3-19-154333-4
Im Kurs zu erbringende Arbeitsleistungen	<p>Leistungsschein:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Regelmäßige und aktive Teilnahme ● Bearbeitung kursbegleitender Aufgaben ● Schriftliche Abschlussprüfung (90 Minuten) <p>ACHTUNG: Die Abschlussklausur findet in der ersten vorlesungsfreien Woche statt.</p>
Erlaubte Fehleinheiten (1 Fehleinheit = 45 Minuten)	8
SWS/Credits	4 SWS; 6 Credits
Sonstige Anmerkungen	

SPANISCH - Allgemeinsprachliche Veranstaltungen

Kurstitel	Spanisch A1 - Gruppe E
Dozent	Maria Inés López Jiménez
Termin	Dienstag 10:15-11:45 in Pavillon 8, R. 0.17 Freitag 10:15-11:45 in EF 61, R. U 15/16
Teilnehmerplätze	23
Kursinhalt	<p>Aussprache, sich begrüßen, sich vorstellen, Auskünfte über sich geben und über den Gesprächspartner fragen, eine Wahl begründen, über Freizeit und Tagesabläufe sprechen, jemanden einladen, über Verwandtschaftsbeziehungen sprechen; die eigene Universität beschreiben. Absichten äußern; Gefallen, Interessen und Vorlieben ausdrücken; über ein Land, eine Stadt und ihre Sehenswürdigkeiten sprechen; Orte beschreiben und vergleichen; nach dem Weg fragen und ihn beschreiben; nach Plänen und Absichten fragen; über vergangene Ereignisse berichten; Pläne und Wünsche ausdrücken; einen Vorschlag machen, akzeptieren oder ablehnen; sich verabreden.</p> <p>Grundlagen der Grammatik: die Zahlen, der Indikativ Präsens (regelmäßige und unregelmäßige Verben) das Substantiv, das Adjektiv, die Artikel, Präpositionen, Possessiv- und Demonstrativbegleiter, die Negation, reflexive Verben, die Verben querar, encantar, gustar und interesar; der Superlativ; Fragewörter; die Indefinita; die Verneinung nada; der Komparativ; der Gebrauch des Indefinido.</p>
Vermittelte Kompetenzen	Erwerb der "elementaren Sprachverwendung" in mündlicher und schriftlicher Form: sich in einfachen routinemäßigen Situationen verständigen; über alltägliche Aspekte des eigenen Lebensbereichs berichten und nachfragen.
Teilnahmevoraussetzungen (Eingangsniveau nach dem GER)	Keine
Zielniveau	A1
Zielgruppe	Studierende aller Fakultäten
Unterrichtsmaterialien	<p>Universo.ele intensivo A1/A2</p> <p>Kurs- und Arbeitsbuch, Hueber Verlag, ISBN 978-3-19-154333-4</p>
Im Kurs zu erbringende Arbeitsleistungen	<p>Leistungsschein:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Regelmäßige und aktive Teilnahme ● Bearbeitung kursbegleitender Aufgaben ● Schriftliche Abschlussprüfung (90 Minuten) <p>ACHTUNG: Die Abschlussklausur findet in der ersten vorlesungsfreien Woche statt.</p>
Erlaubte Fehleinheiten (1 Fehleinheit = 45 Minuten)	8
SWS/Credits	4 SWS; 6 Credits
Sonstige Anmerkungen	

SPANISCH - Allgemeinsprachliche Veranstaltungen

Kurstitel	Spanisch A1 - Gruppe F
Dozent	Emelyn Yábar Tito
Termin	Dienstag 14:15-15:45 in EF 61, R. U 15/16 Mittwoch 14:15-15:45 in Seminarraumgebäude 1, R. 3.011
Teilnehmerplätze	23
Kursinhalt	<p>Aussprache, sich begrüßen, sich vorstellen, Auskünfte über sich geben und über den Gesprächspartner fragen, eine Wahl begründen, über Freizeit und Tagesabläufe sprechen, jemanden einladen, über Verwandtschaftsbeziehungen sprechen; die eigene Universität beschreiben. Absichten äußern; Gefallen, Interessen und Vorlieben ausdrücken; über ein Land, eine Stadt und ihre Sehenswürdigkeiten sprechen; Orte beschreiben und vergleichen; nach dem Weg fragen und ihn beschreiben; nach Plänen und Absichten fragen; über vergangene Ereignisse berichten; Pläne und Wünsche ausdrücken; einen Vorschlag machen, akzeptieren oder ablehnen; sich verabreden.</p> <p>Grundlagen der Grammatik: die Zahlen, der Indikativ Präsens (regelmäßige und unregelmäßige Verben) das Substantiv, das Adjektiv, die Artikel, Präpositionen, Possessiv- und Demonstrativbegleiter, die Negation, reflexive Verben, die Verben querer, encantar, gustar und intereser; der Superlativ; Fragewörter; die Indefinita; die Verneinung nada; der Komparativ; der Gebrauch des Indefinido.</p>
Vermittelte Kompetenzen	Erwerb der "elementaren Sprachverwendung" in mündlicher und schriftlicher Form: sich in einfachen routinemäßigen Situationen verständigen; über alltägliche Aspekte des eigenen Lebensbereichs berichten und nachfragen.
Teilnahmevoraussetzungen (Eingangsniveau nach dem GER)	Keine
Zielniveau	A1
Zielgruppe	Studierende aller Fakultäten
Unterrichtsmaterialien	Universo.ele intensivo A1/A2 Kurs- und Arbeitsbuch, Hueber Verlag, ISBN 978-3-19-154333-4
Im Kurs zu erbringende Arbeitsleistungen	<p>Leistungsschein:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Regelmäßige und aktive Teilnahme ● Bearbeitung kursbegleitender Aufgaben ● Schriftliche Abschlussprüfung (90 Minuten) <p>ACHTUNG: Die Abschlussklausur findet in der ersten vorlesungsfreien Woche statt.</p>
Erlaubte Fehleinheiten (1 Fehleinheit = 45 Minuten)	8
SWS/Credits	4 SWS; 6 Credits
Sonstige Anmerkungen	

SPANISCH - Allgemeinsprachliche Veranstaltungen

Kurstitel	Spanisch A2 - Gruppe A
Dozent	Amelia Fernández Priede
Termin	Mittwoch 08:15-09:45 in Pavillon 8, R. 0.16 Freitag 10:15-11:45 in Pavillon 8, R. 0.16
Teilnehmerplätze	23
Kursinhalt	<p>Eine Wohnung finden und beschreiben; Wohnungen und Zimmer vergleichen; sich über ein Produkt informieren; über Erlebnisse im Ausland sprechen; ein Lebenslauf und ein Bewerbungsgespräch vorbereiten; das Aussehen von Personen beschreiben; über Erinnerungen sprechen; formelle Briefe verfassen.</p> <p>Grammatik: estar + Gerundio; Kombination von direkten und indirekten Objektpronomen; der Imperativ; Pretérito Perfecto; der Gebrauch von Indefinido und Pretérito Perfecto; temporale Präpositionen; das Imperfecto; Verwendung von Imperfecto und Indefinido.</p>
Vermittelte Kompetenzen	Erwerb der "elementaren Sprachverwendung" in mündlicher und schriftlicher Form: sich in einfachen routinemäßigen Situationen verständigen; über alltägliche Aspekte des eigenen Lebensbereichs berichten und nachfragen.
Teilnahmevoraussetzungen (Eingangsniveau nach dem GER)	Leistungsnachweis Spanischkurs A1 oder A1.2 oder Einstufungstest
Zielniveau	A2
Zielgruppe	Studierende aller Fakultäten
Unterrichtsmaterialien	<p>Universo.ele intensivo A1/A2</p> <p>Kurs- und Arbeitsbuch, Hueber Verlag, ISBN 978-3-19-154333-4</p>
Im Kurs zu erbringende Arbeitsleistungen	<p>Leistungsschein:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Regelmäßige und aktive Teilnahme ● Bearbeitung kursbegleitender Aufgaben ● Schriftliche Abschlussprüfung (90 Minuten) <p>ACHTUNG: Die Abschlussklausur findet in der ersten vorlesungsfreien Woche statt.</p>
Erlaubte Fehleinheiten (1 Fehleinheit = 45 Minuten)	8
SWS/Credits	4 SWS; 6 Credits
Sonstige Anmerkungen	

SPANISCH - Allgemeinsprachliche Veranstaltungen

Kurstitel	Spanisch A2 - Gruppe B
Dozent	Julia Dosal Sánchez
Termin	Montag 10:15-11:45 in Pavillon 8, R. 0.16 Mittwoch 10:15-11:45 in Pavillon 8, R. 0.16
Teilnehmerplätze	23
Kursinhalt	<p>Eine Wohnung finden und beschreiben; Wohnungen und Zimmer vergleichen; sich über ein Produkt informieren; über Erlebnisse im Ausland sprechen; ein Lebenslauf und ein Bewerbungsgespräch vorbereiten; das Aussehen von Personen beschreiben; über Erinnerungen sprechen; formelle Briefe verfassen.</p> <p>Grammatik: estar + Gerundio; Kombination von direkten und indirekten Objektpronomen; der Imperativ; Pretérito Perfecto; der Gebrauch von Indefinido und Pretérito Perfecto; temporale Präpositionen; das Imperfecto; Verwendung von Imperfecto und Indefinido.</p>
Vermittelte Kompetenzen	Erwerb der "elementaren Sprachverwendung" in mündlicher und schriftlicher Form: sich in einfachen routinemäßigen Situationen verständigen; über alltägliche Aspekte des eigenen Lebensbereichs berichten und nachfragen.
Teilnahmevoraussetzungen (Eingangsniveau nach dem GER)	Leistungsnachweis Spanischkurs A1 oder A1.2 oder Einstufungstest
Zielniveau	A2
Zielgruppe	Studierende aller Fakultäten
Unterrichtsmaterialien	<p>Universo.ele intensivo A1/A2</p> <p>Kurs- und Arbeitsbuch, Hueber Verlag, ISBN 978-3-19-154333-4</p>
Im Kurs zu erbringende Arbeitsleistungen	<p>Leistungsschein:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Regelmäßige und aktive Teilnahme ● Bearbeitung kursbegleitender Aufgaben ● Schriftliche Abschlussprüfung (90 Minuten) <p>ACHTUNG: Die Abschlussklausur findet in der ersten vorlesungsfreien Woche statt.</p>
Erlaubte Fehleinheiten (1 Fehleinheit = 45 Minuten)	8
SWS/Credits	4 SWS; 6 Credits
Sonstige Anmerkungen	

SPANISCH - Allgemeinsprachliche Veranstaltungen

Kurstitel	Spanisch B1
Dozent	Julia Dosal Sánchez
Termin	Montag 12:15-13:45 in Pavillon 8, R. 0.16 Mittwoch 12:15-13:45 in Pavillon 8, R. 0.16
Teilnehmerplätze	23
Kursinhalt	<p>Eine Reise entscheiden und organisieren; über Gefühle sprechen; die eigene Meinung äußern und begründen; Vorteile und Nachteile einer aktuellen Situation erklären; argumentieren; von einem Ereignis oder Interview berichten; über Erinnerungen der Kindheit erzählen.</p> <p>Grammatik: das Futur, das Pretérito Pluscuamperfecto, das Subjuntivo, das Imperfecto im Kontrast zum Indefinido, Nebensätze, das Condicional, die indirekte Rede, die Negation beim Imperativ.</p>
Vermittelte Kompetenzen	Erwerb der "selbstständigen Sprachverwendung" in mündlicher und schriftlicher Form: Grundkompetenzen zur Bewältigung alltäglicher und vertrauten Situationen. Über alltägliche Aspekte des eigenen Lebensbereichs (Arbeit, Schule, Freizeit usw.) berichten und nachfragen; über Erfahrungen und Ereignisse berichten, Träume, Hoffnungen und Ziele beschreiben, Begründungen oder Erklärungen geben.
Teilnahmevoraussetzungen (Eingangsniveau nach dem GER)	Leistungsnachweis Spanischkurs A2 oder Einstufungstest
Zielniveau	B1
Zielgruppe	Studierende aller Fakultäten
Unterrichtsmaterialien	<p>Universo.ele B1</p> <p>Kurs- und Arbeitsbuch, Hueber Verlag, ISBN 978-3-19-004334-7</p>
Im Kurs zu erbringende Arbeitsleistungen	<p>Leistungsschein:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Regelmäßige und aktive Teilnahme ● Bearbeitung kursbegleitender Aufgaben ● Schriftliche Abschlussprüfung (90 Minuten) <p>ACHTUNG: Die Abschlussklausur findet in der ersten vorlesungsfreien Woche statt.</p>
Erlaubte Fehleinheiten (1 Fehleinheit = 45 Minuten)	8
SWS/Credits	4 SWS; 6 Credits
Sonstige Anmerkungen	

SPANISCH - Allgemeinsprachliche Veranstaltungen

Kurstitel	Spanisch B2.1
Dozent	Amelia Fernández Priede
Termin	Freitag 12:15-13:45 in Pavillon 8, R. 0.16
Teilnehmerplätze	23
Kursinhalt	<p>Erweiterung der Lexik und Anwendungen des Vokabulars in spezifischen Zusammenhängen; Informationen zusammenfassen; ihre Erfahrungen und Eindrücke wiedergeben; ihren Standpunkt vertreten und argumentieren. Die Meinung und Standpunkt des Sprechers widersprechen. Sie können Inhalte von Lektüre, Gespräche oder Sendungen wiedergeben und die eigene Meinung vertreten; über zukünftige Ereignisse sprechen; Empfehlungen und Ratschläge geben; Leitfaden für das Studium und Grafiken verstehen.</p> <p>Wiederholung der Grammatik: Lek. 7-9 des Buches. Condicional und Subjuntivo; Imperfecto und Pretérito Perfecto de Subjuntivo; das Futuro Compuesto; hypothetisches Condicional; Condicional Compuesto.</p>
Vermittelte Kompetenzen	Erwerb der "selbstständigen Sprachverwendung" in mündlicher und schriftlicher Form: Wiederholung der Grammatik und Erarbeitung neuer Grammatikstrukturen, die für den mündlichen und schriftlichen Ausdruck wichtig sind. Mündliche Kommunikation: Gruppenarbeit, Rollenspiele und Dialoge. Hörverstehen: Dialoge, Interviews, Mitteilungen und Vorträge, Filme, aktuelle Nachrichten. Leseverstehen: Informationen, Ideen und Meinungen erkennen. Schriftliche Produktion: E-Mails, Mitteilungen, Artikel.
Teilnahmevoraussetzungen (Eingangsniveau nach dem GER)	Leistungsnachweis Spanischkurs B1 oder Einstufungstest
Zielniveau	B2.1
Zielgruppe	Studierende aller Fakultäten
Unterrichtsmaterialien	Universo.ele B2 Kurs- und Arbeitsbuch, Hueber Verlag ISBN 978-3-19-054334-2
Im Kurs zu erbringende Arbeitsleistungen	<p>Leistungsschein:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Regelmäßige und aktive Teilnahme ● Bearbeitung kursbegleitender Aufgaben ● Schriftliche Abschlussprüfung mit Hörverstehen, Leseverstehen und Textproduktion (90 Minuten) <p>ACHTUNG: Die Abschlussklausur findet in der ersten vorlesungsfreien Woche in Präsenz statt.</p>
Erlaubte Fehleinheiten (1 Fehleinheit = 45 Minuten)	4
SWS/Credits	2 SWS; 3 Credits
Sonstige Anmerkungen	

TÜRKISCH - Allgemeinsprachliche Veranstaltungen

Kurstitel	Türkisch A1.1 - Gruppe A
Dozent	Recep Akin
Termin	Montag 14:15-15:45 in Pavillon 8, R. 0.16
Teilnehmerplätze	24
Kursinhalt	Grammatische Eigenschaften der türkischen Sprache: Satzbau, Deklination der Nomen, Konjugation der Verben Lese- und Hörverständnisübungen anhand von authentischen, einfachen Texten. Schwerpunkt: Schrift- und Lesekompetenz
Vermittelte Kompetenzen	Erwerb der "elementaren Sprachverwendung" in mündlicher und schriftlicher Form: Sie können sich selbst vorstellen, einfache Angaben darüber machen, wo Sie wohnen/leben, was Sie studieren. Sie beherrschen einfache Situationen, wie z.B. im Restaurant bestellen, in einem Lebensmittelladen nach einer Liste einkaufen oder an der Haltestelle nach der Uhrzeit fragen. Sie können sich auf einfache Art verständigen, wenn langsam und deutlich gesprochen wird. Sie können Anmeldeformulare z.B. in einem Hotel ausfüllen und mit sehr einfachen Sätzen Urlaubsgrüße auf einer Postkarte oder per E-Mail formulieren. In diesem Kurs werden Grundkenntnisse in der türkischen Grammatik, Schrift und Aussprache vermittelt.
Teilnahmevoraussetzungen (Eingangsniveau nach dem GER)	Keine
Zielniveau	A1.1
Zielgruppe	Studierende aller Fakultäten
Unterrichtsmaterialien	Ne güzell!: Der Türkischkurs / Kursbuch und Arbeitsbuch, Hueber Verlag ISBN 978-3-19-205253-8
Im Kurs zu erbringende Arbeitsleistungen	Leistungsnachweis: <ul style="list-style-type: none"> ● Regelmäßig und aktive Teilnahme ● Bearbeitung kursbegleitender Hausaufgaben ● Regelmäßiges Ablegen von Tests (über Moodle) ● Schriftliche Abschlussprüfung (90 Minuten) ● Für Studierende mit muttersprachlichen Kenntnissen: siehe "Sonstige Anmerkungen"
Erlaubte Fehleinheiten (1 Fehleinheit = 45 Minuten)	4 Fehleinheiten
SWS/Credits	2 SWS; 3 Credits
Sonstige Anmerkungen	Der Kurs richtet sich an Studierende ohne Türkisch-Kenntnisse. Der Kurs ist für Studierende mit Türkisch als Mutter- oder Zweitsprache nicht geeignet.

TÜRKISCH - Allgemeinsprachliche Veranstaltungen

Kurstitel	Türkisch A1.1 - Gruppe B
Dozent	Recep Akin
Termin	Montag 16:15-17:45 in Pavillon 8, R. 0.16
Teilnehmerplätze	24
Kursinhalt	Grammatische Eigenschaften der türkischen Sprache: Satzbau, Deklination der Nomen, Konjugation der Verben Lese- und Hörverständnisübungen anhand von authentischen, einfachen Texten. Schwerpunkt: Schrift- und Lesekompetenz
Vermittelte Kompetenzen	Erwerb der "elementaren Sprachverwendung" in mündlicher und schriftlicher Form: Sie können sich selbst vorstellen, einfache Angaben darüber machen, wo Sie wohnen/leben, was Sie studieren. Sie beherrschen einfache Situationen, wie z.B. im Restaurant bestellen, in einem Lebensmittelladen nach einer Liste einkaufen oder an der Haltestelle nach der Uhrzeit fragen. Sie können sich auf einfache Art verständigen, wenn langsam und deutlich gesprochen wird. Sie können Anmeldeformulare z.B. in einem Hotel ausfüllen und mit sehr einfachen Sätzen Urlaubsgrüße auf einer Postkarte oder per E-Mail formulieren. In diesem Kurs werden Grundkenntnisse in der türkischen Grammatik, Schrift und Aussprache vermittelt.
Teilnahmevoraussetzungen (Eingangsniveau nach dem GER)	Keine
Zielniveau	A1.1
Zielgruppe	Studierende aller Fakultäten
Unterrichtsmaterialien	Ne güzell!: Der Türkischkurs / Kursbuch und Arbeitsbuch, Hueber Verlag ISBN 978-3-19-205253-8
Im Kurs zu erbringende Arbeitsleistungen	Leistungsnachweis: <ul style="list-style-type: none"> ● Regelmäßig und aktive Teilnahme ● Bearbeitung kursbegleitender Hausaufgaben ● Regelmäßiges Ablegen von Tests (über Moodle) ● Schriftliche Abschlussprüfung (90 Minuten) ● Für Studierende mit muttersprachlichen Kenntnissen: siehe "Sonstige Anmerkungen"
Erlaubte Fehleinheiten (1 Fehleinheit = 45 Minuten)	4 Fehleinheiten
SWS/Credits	2 SWS; 3 Credits
Sonstige Anmerkungen	Der Kurs richtet sich an Studierende ohne Türkisch-Kenntnisse. Der Kurs ist für Studierende mit Türkisch als Mutter- oder Zweitsprache nicht geeignet.

TÜRKISCH - Allgemeinsprachliche Veranstaltungen

Kurstitel	Türkisch A1.2
Dozent	Recep Akin
Termin	Dienstag 14:15-15:45 in MSW 4-8, R. 08.01.10
Teilnehmerplätze	16
Kursinhalt	Grammatische Eigenschaften der türkischen Sprache: Satzbau, Deklination der Nomen, Konjugation der Verben Lese- und Hörverständnisübungen anhand von authentischen, einfachen Texten. Schwerpunkt: Schrift- und Lesekompetenz
Vermittelte Kompetenzen	Erwerb der "elementaren Sprachverwendung" in mündlicher und schriftlicher Form: In diesem Kurs werden die Kompetenzen, die im Kurs Türkisch A1.1 erworben wurden, ausgebaut und differenziert: Sie können sich selbst vorstellen, einfache Angaben darüber machen, wo Sie wohnen/leben, was Sie studieren. Sie beherrschen einfache Situationen, wie z.B. im Restaurant bestellen, in einem Lebensmittelladen nach einer Liste einkaufen oder an der Haltestelle nach der Uhrzeit fragen. Sie können sich auf einfache Art verständigen, wenn langsam und deutlich gesprochen wird. Sie können Anmeldeformulare z.B. in einem Hotel ausfüllen und mit sehr einfachen Sätzen Urlaubsgrüße auf einer Postkarte oder per E-Mail formulieren. In diesem Kurs werden Grundkenntnisse in der türkischen Grammatik, Schrift und Aussprache vermittelt.
Teilnahmevoraussetzungen (Eingangsniveau nach dem GER)	A1.1 oder vergleichbare Grundkenntnisse
Zielniveau	A1.2
Zielgruppe	Studierende aller Fakultäten
Unterrichtsmaterialien	Ne güzell!: Der Türkischkurs / Kursbuch und Arbeitsbuch, Hueber Verlag ISBN 978-3-19-205253-8
Im Kurs zu erbringende Arbeitsleistungen	Leistungsnachweis: <ul style="list-style-type: none"> ● Regelmäßig und aktive Teilnahme ● Bearbeitung kursbegleitender Hausaufgaben ● Regelmäßiges Ablegen von Tests (über Moodle) ● Schriftliche Abschlussprüfung (90 Minuten) ● Für Studierende mit muttersprachlichen Kenntnissen: siehe "Sonstige Anmerkungen"
Erlaubte Fehleinheiten (1 Fehleinheit = 45 Minuten)	4 Fehleinheiten
SWS/Credits	2 SWS; 3 Credits
Sonstige Anmerkungen	Der Kurs richtet sich an Studierende ohne Türkisch-Kenntnisse. Der Kurs ist für Studierende mit Türkisch als Mutter- oder Zweitsprache nicht geeignet.

TÜRKISCH - Allgemeinsprachliche Veranstaltungen

Kurstitel	Türkisch A2.1
Dozent	Recep Akin
Termin	Dienstag 16:15-17:45 in MSW 4-8, R. 08.01.10
Teilnehmerplätze	16
Kursinhalt	Aufbauend auf die Grammatik der A1-Kurse wird der Schwerpunkt in A2.1 auf die praktische Anwendung gelegt. Ausgehend von authentischen Texten, über eigene Freizeit- und Kulturelle-Aktivitäten berichten; - über allgemeine und persönlich interessierende Themen sprechen wie: Beruf, Studium; Hobby; - kommunikative Bewältigung von Alltagssituationen und Lektüre anspruchsvollerer Originaltexte zu aktuellen Themen aus Internet/ Zeitungen - Hörverstehen anhand authentischer Quellen wie Lieder und Berichte
Vermittelte Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ● sich sprachlich sicher in Alltagssituationen zurechtfinden ● sich in komplexeren Sätzen in ein bestimmten Bereich an Themen äußern ● über Zukünftiges, Gegenwärtiges und Vergangenes sprechen ● längere Hörtexte und in normaler Geschwindigkeit sprechende Gesprächspartner verstehen, freie Texte formulieren ● Ausbau und Vertiefung des Wortschatzes und der Grammatik
Teilnahmevoraussetzungen (Eingangsniveau nach dem GER)	Erfolgreicher Abschluss des Kurses Türkisch A1.2 oder vergleichbare Vorkenntnisse
Zielniveau	A2.1
Zielgruppe	Studierende aller Fakultäten
Unterrichtsmaterialien	Materialien werden über Moodle zur Verfügung gestellt.
Im Kurs zu erbringende Arbeitsleistungen	<p>Leistungsschein:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Regelmäßige und aktive Teilnahme ● Bearbeitung kursbegleitender Hausaufgaben ● schriftliche Abschlussklausur ● Für Studierende mit muttersprachlichen Kenntnissen: siehe "Sonstige Anmerkungen"
Erlaubte Fehleinheiten (1 Fehleinheit = 45 Minuten)	4
SWS/Credits	2 SWS; 3 Credits
Sonstige Anmerkungen	Der Kurs richtet sich an Studierende ohne Türkisch-Kenntnisse. Der Kurs ist für Studierende mit Türkisch als Mutter- oder Zweitsprache nicht geeignet.

ENGLISCH - WiWi Modul 2

Kurstitel	WiWi-Modul-2 Business English B2.2 - Gruppe A
Dozent	Hamed Morovvatdar
Termin	Mittwoch 08:15-09:45 in Seminarraumgebäude 1, R. 1.005
Teilnehmerplätze	30
Kursinhalt	This is an integrated skills course. To graduate from the course, students should demonstrate sufficient abilities in listening, reading, writing, speaking, and mediation. The course trains students' communication skills, such as, for example, giving talks, explaining ideas, arguing a position, and summarizing and analyzing information from different sources. The course introduces students to several topics: management styles, team building, financing, cross-cultural communication, and customer service, among others. In addition, the course helps students develop certain learning strategies, particularly the strategies for self-regulated learning.
Vermittelte Kompetenzen	<p>Competencies trained through the course include</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ability to understand the main content and argumentation of the texts – both print and audio; ● ability to synthesize information coming from several sources and present it in a coherent written or oral text; ● ability to sustain a conversation at a level needed for both academic and professional communication in the field; ● ability to present one's point of view clearly and in detail on a wide spectrum of topics, to elaborate on a position on a current issue, and to present the advantages and disadvantages of various options; ● ability to study independently.
Teilnahmevoraussetzungen (Eingangsniveau nach dem GER)	B2
Zielniveau	B2.2
Zielgruppe	Students taking Module 2 as part of their bachelor's studies in Business and Economics
Unterrichtsmaterialien	Instructors can choose from or combine (1) Market Leader Upper Intermediate, 3rd edition, ISBN-10. 1447922298 · ISBN-13. 978-1447922292 and (2) their material. Instructors will post material on a Moodle course and provide students with a course syllabus in the first week of the lecture period.
Im Kurs zu erbringende Arbeitsleistungen	<p>Graded certificate requirements:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Active participation: Regular homework and participation in in-class discussions and forum posts ● Take-home: Students write a one-page APA-formatted problem statement on a topic related to their field synthesizing information from at least five sources (25%). Another page is allowed for the APA-formatted bibliography. ● Take-home: Speaking and mediation (25%) are tested via a recorded two-minute + one-slide presentation (assesses speaking and mediation).The instructors show the best five presentations to the class as an example. ● Listening comprehension, reading comprehension, writing, and mediation (50%) are tested during the written in-class exam.

Erlaubte Fehleinheiten (1 Fehleinheit = 45 Minuten)	1
SWS/Credits	1 SWS; 1,5 credits
Sonstige Anmerkungen	<p>Anmeldestar wird noch angekündigt.</p> <p>1 Fehleinheit erlaubt</p> <p>Kursbeginn 29.10.2025, Kursende 03.12.2025</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Klausurtermin 1 - KW 50, ● Klausurtermin 2 - KW 6 (2026) <p>Dieser Kurs ist NICHT für WiWi-Modul 11 (BPO 2019) vorgesehen.</p>

ENGLISCH - WiWi Modul 2

Kurstitel	WiWi-Modul-2 Business English B2.2 - Gruppe B
Dozent	Hamed Morovvatdar
Termin	Freitag 08:15-09:45 in Seminarraumgebäude 1, R. 1.005
Teilnehmerplätze	30
Kursinhalt	This is an integrated skills course. To graduate from the course, students should demonstrate sufficient abilities in listening, reading, writing, speaking, and mediation. The course trains students' communication skills, such as, for example, giving talks, explaining ideas, arguing a position, and summarizing and analyzing information from different sources. The course introduces students to several topics: management styles, team building, financing, cross-cultural communication, and customer service, among others. In addition, the course helps students develop certain learning strategies, particularly the strategies for self-regulated learning.
Vermittelte Kompetenzen	Competencies trained through the course include <ul style="list-style-type: none"> ● ability to understand the main content and argumentation of the texts – both print and audio; ● ability to synthesize information coming from several sources and present it in a coherent written or oral text; ● ability to sustain a conversation at a level needed for both academic and professional communication in the field; ● ability to present one's point of view clearly and in detail on a wide spectrum of topics, to elaborate on a position on a current issue, and to present the advantages and disadvantages of various options; ● ability to study independently.
Teilnahmevoraussetzungen (Eingangsniveau nach dem GER)	B2
Zielniveau	B2.2
Zielgruppe	Students taking Module 2 as part of their bachelor's studies in Business and Economics
Unterrichtsmaterialien	Instructors can choose from or combine (1) Market Leader Upper Intermediate, 3rd edition, ISBN-10. 1447922298 · ISBN-13. 978-1447922292 and (2) their material. Instructors will post material on a Moodle course and provide students with a course syllabus in the first week of the lecture period.
Im Kurs zu erbringende Arbeitsleistungen	Graded certificate requirements: <ul style="list-style-type: none"> ● Active participation: Regular homework and participation in in-class discussions and forum posts ● Take-home: Students write a one-page APA-formatted problem statement on a topic related to their field synthesizing information from at least five sources (25%). Another page is allowed for the APA-formatted bibliography. ● Take-home: Speaking and mediation (25%) are tested via a recorded two-minute + one-slide presentation (assesses speaking and mediation).The instructors show the best five presentations to the class as an example. ● Listening comprehension, reading comprehension, writing, and mediation (50%) are tested during the written in-class exam.

Erlaubte Fehleinheiten (1 Fehleinheit = 45 Minuten)	1
SWS/Credits	1 SWS; 1,5 credits
Sonstige Anmerkungen	<p>Anmeldestart wird noch angekündigt.</p> <p>1 Fehleinheit erlaubt</p> <p>Kursbeginn 31.10.2025, Kursende 05.12.2025</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Klausurtermin 1 - KW 50 ● Klausurtermin 2 - KW 6 2026 <p>Dieser Kurs ist NICHT für WiWi-Modul 11 (BPO 2019) vorgesehen.</p>

ENGLISCH - WiWi Modul 2

Kurstitel	WiWi-Modul-2 Business English B2.2 - Gruppe C
Dozent	Hamed Morovvatdar
Termin	Freitag 10:15-11:45 in Seminarraumgebäude 1, R. 1.005
Teilnehmerplätze	30
Kursinhalt	This is an integrated skills course. To graduate from the course, students should demonstrate sufficient abilities in listening, reading, writing, speaking, and mediation. The course trains students' communication skills, such as, for example, giving talks, explaining ideas, arguing a position, and summarizing and analyzing information from different sources. The course introduces students to several topics: management styles, team building, financing, cross-cultural communication, and customer service, among others. In addition, the course helps students develop certain learning strategies, particularly the strategies for self-regulated learning.
Vermittelte Kompetenzen	<p>Competencies trained through the course include</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ability to understand the main content and argumentation of the texts – both print and audio; ● ability to synthesize information coming from several sources and present it in a coherent written or oral text; ● ability to sustain a conversation at a level needed for both academic and professional communication in the field; ● ability to present one's point of view clearly and in detail on a wide spectrum of topics, to elaborate on a position on a current issue, and to present the advantages and disadvantages of various options; ● ability to study independently.
Teilnahmevoraussetzungen (Eingangsniveau nach dem GER)	B2
Zielniveau	B2.2
Zielgruppe	Students taking Module 2 as part of their bachelor's studies in Business and Economics
Unterrichtsmaterialien	Instructors can choose from or combine (1) Market Leader Upper Intermediate, 3rd edition, ISBN-10. 1447922298 · ISBN-13. 978-1447922292 and (2) their material. Instructors will post material on a Moodle course and provide students with a course syllabus in the first week of the lecture period.
Im Kurs zu erbringende Arbeitsleistungen	<p>Graded certificate requirements:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Active participation: Regular homework and participation in in-class discussions and forum posts ● Take-home: Students write a one-page APA-formatted problem statement on a topic related to their field synthesizing information from at least five sources (25%). Another page is allowed for the APA-formatted bibliography. ● Take-home: Speaking and mediation (25%) are tested via a recorded two-minute + one-slide presentation (assesses speaking and mediation). The instructors show the best five presentations to the class as an example. ● Listening comprehension, reading comprehension, writing, and mediation (50%) are tested during the written in-class exam.

Erlaubte Fehleinheiten (1 Fehleinheit = 45 Minuten)	1
SWS/Credits	1 SWS; 1,5 credits
Sonstige Anmerkungen	<p>Anmeldestart wird noch angekündigt.</p> <p>1 Fehleinheit erlaubt</p> <p>Kursbeginn 31.10.2025, Kursende 05.12.2025</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Klausurtermin 1 - KW 50 ● Klausurtermin 2 - KW 6 (2026) <p>Dieser Kurs ist NICHT für WiWi-Modul 11 (BPO 2019) vorgesehen.</p>

ENGLISCH - WiWi Modul 2

Kurstitel	WiWi-Modul-2 Business English B2.2 - Gruppe D
Dozent	Hamed Morovvatdar
Termin	Freitag 12:15-13:45 in Seminarraumgebäude 1, R. 1.005
Teilnehmerplätze	30
Kursinhalt	This is an integrated skills course. To graduate from the course, students should demonstrate sufficient abilities in listening, reading, writing, speaking, and mediation. The course trains students' communication skills, such as, for example, giving talks, explaining ideas, arguing a position, and summarizing and analyzing information from different sources. The course introduces students to several topics: management styles, team building, financing, cross-cultural communication, and customer service, among others. In addition, the course helps students develop certain learning strategies, particularly the strategies for self-regulated learning.
Vermittelte Kompetenzen	Competencies trained through the course include <ul style="list-style-type: none"> ● ability to understand the main content and argumentation of the texts – both print and audio; ● ability to synthesize information coming from several sources and present it in a coherent written or oral text; ● ability to sustain a conversation at a level needed for both academic and professional communication in the field; ● ability to present one's point of view clearly and in detail on a wide spectrum of topics, to elaborate on a position on a current issue, and to present the advantages and disadvantages of various options; ● ability to study independently.
Teilnahmevoraussetzungen (Eingangsniveau nach dem GER)	B2
Zielniveau	B2.2
Zielgruppe	Students taking Module 2 as part of their bachelor's studies in Business and Economics
Unterrichtsmaterialien	Instructors can choose from or combine (1) Market Leader Upper Intermediate, 3rd edition, ISBN-10. 1447922298 . ISBN-13. 978-1447922292 and (2) their material. Instructors will post material on a Moodle course and provide students with a course syllabus in the first week of the lecture period.
Im Kurs zu erbringende Arbeitsleistungen	Graded certificate requirements: <ul style="list-style-type: none"> ● Active participation: Regular homework and participation in in-class discussions and forum posts ● Take-home: Students write a one-page APA-formatted problem statement on a topic related to their field synthesizing information from at least five sources (25%). Another page is allowed for the APA-formatted bibliography. ● Take-home: Speaking and mediation (25%) are tested via a recorded two-minute + one-slide presentation (assesses speaking and mediation). The instructors show the best five presentations to the class as an example. ● Listening comprehension, reading comprehension, writing, and mediation (50%) are tested during the written in-class exam.

Erlaubte Fehleinheiten (1 Fehleinheit = 45 Minuten)	1
SWS/Credits	1 SWS; 1,5 credits
Sonstige Anmerkungen	<p>Anmeldestart wird noch angekündigt.</p> <p>1 Fehleinheit erlaubt</p> <p>Kursbeginn 31.10.2025, Kursende 05.12.2025</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Klausurtermin 1 - KW 50 ● Klausurtermin 2 - KW 6 (2026) <p>Dieser Kurs ist NICHT für WiWi-Modul 11 (BPO 2019) vorgesehen.</p>

ENGLISCH - WiWi Modul 2

Kurstitel	WiWi-Modul-2 Business English B2.2 - Gruppe E
Dozent	Tamara Al Khaled
Termin	Dienstag 10:15-11:45 in Seminarraumgebäude 1, R. 1.005
Teilnehmerplätze	30
Kursinhalt	This is an integrated skills course. To graduate from the course, students should demonstrate sufficient abilities in listening, reading, writing, speaking, and mediation. The course trains students' communication skills, such as, for example, giving talks, explaining ideas, arguing a position, and summarizing and analyzing information from different sources. The course introduces students to several topics: management styles, team building, financing, cross-cultural communication, and customer service, among others. In addition, the course helps students develop certain learning strategies, particularly the strategies for self-regulated learning.
Vermittelte Kompetenzen	<p>Competencies trained through the course include</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ability to understand the main content and argumentation of the texts – both print and audio; ● ability to synthesize information coming from several sources and present it in a coherent written or oral text; ● ability to sustain a conversation at a level needed for both academic and professional communication in the field; ● ability to present one's point of view clearly and in detail on a wide spectrum of topics, to elaborate on a position on a current issue, and to present the advantages and disadvantages of various options; ● ability to study independently.
Teilnahmevoraussetzungen (Eingangsniveau nach dem GER)	B2
Zielniveau	B2.2
Zielgruppe	Students taking Module 2 as part of their bachelor's studies in Business and Economics
Unterrichtsmaterialien	Instructors can choose from or combine (1) Market Leader Upper Intermediate, 3rd edition, ISBN-10. 1447922298 · ISBN-13. 978-1447922292 and (2) their material. Instructors will post material on a Moodle course and provide students with a course syllabus in the first week of the lecture period.
Im Kurs zu erbringende Arbeitsleistungen	<p>Graded certificate requirements:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Active participation: Regular homework and participation in in-class discussions and forum posts ● Take-home: Students write a one-page APA-formatted problem statement on a topic related to their field synthesizing information from at least five sources (25%). Another page is allowed for the APA-formatted bibliography. ● Take-home: Speaking and mediation (25%) are tested via a recorded two-minute + one-slide presentation (assesses speaking and mediation). The instructors show the best five presentations to the class as an example. ● Listening comprehension, reading comprehension, writing, and mediation (50%) are tested during the written in-class exam.

Erlaubte Fehleinheiten (1 Fehleinheit = 45 Minuten)	1
SWS/Credits	1 SWS; 1,5 credits
Sonstige Anmerkungen	Anmeldestart wird noch angekündigt. 1 Fehleinheit erlaubt Kursbeginn 28.10.2025, Kursende 02.12.2025 ● Klausurtermin 1 - KW 50 ● Klausurtermin 2 - KW 6 (2026) Dieser Kurs ist NICHT für WiWi-Modul 11 (BPO 2019) vorgesehen.

ENGLISCH - WiWi Modul 2

Kurstitel	WiWi-Modul-2 Business English B2.2 - Gruppe F
Dozent	Hannah Baumann
Termin	Montag 10:15-11:45 in Seminarraumgebäude 1, R. 3.011
Teilnehmerplätze	30
Kursinhalt	This is an integrated skills course. To graduate from the course, students should demonstrate sufficient abilities in listening, reading, writing, speaking, and mediation. The course trains students' communication skills, such as, for example, giving talks, explaining ideas, arguing a position, and summarizing and analyzing information from different sources. The course introduces students to several topics: management styles, team building, financing, cross-cultural communication, and customer service, among others. In addition, the course helps students develop certain learning strategies, particularly the strategies for self-regulated learning.
Vermittelte Kompetenzen	Competencies trained through the course include <ul style="list-style-type: none"> ● ability to understand the main content and argumentation of the texts – both print and audio; ● ability to synthesize information coming from several sources and present it in a coherent written or oral text; ● ability to sustain a conversation at a level needed for both academic and professional communication in the field; ● ability to present one's point of view clearly and in detail on a wide spectrum of topics, to elaborate on a position on a current issue, and to present the advantages and disadvantages of various options; ● ability to study independently.
Teilnahmevoraussetzungen (Eingangsniveau nach dem GER)	B2
Zielniveau	B2.2
Zielgruppe	Students taking Module 2 as part of their bachelor's studies in Business and Economics
Unterrichtsmaterialien	Instructors can choose from or combine (1) Market Leader Upper Intermediate, 3rd edition, ISBN-10. 1447922298 · ISBN-13. 978-1447922292 and (2) their material. Instructors will post material on a Moodle course and provide students with a course syllabus in the first week of the lecture period.
Im Kurs zu erbringende Arbeitsleistungen	Graded certificate requirements: <ul style="list-style-type: none"> ● Active participation: Regular homework and participation in in-class discussions and forum posts ● Take-home: Students write a one-page APA-formatted problem statement on a topic related to their field synthesizing information from at least five sources (25%). Another page is allowed for the APA-formatted bibliography. ● Take-home: Speaking and mediation (25%) are tested via a recorded two-minute + one-slide presentation (assesses speaking and mediation). The instructors show the best five presentations to the class as an example. ● Listening comprehension, reading comprehension, writing, and mediation (50%) are tested during the written in-class exam.

Erlaubte Fehleinheiten (1 Fehleinheit = 45 Minuten)	1
SWS/Credits	1 SWS; 1,5 credits
Sonstige Anmerkungen	<p>Anmeldestart wird noch angekündigt.</p> <p>1 Fehleinheit erlaubt</p> <p>Kursbeginn 27.10.2025, Kursende 01.12.2025</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Klausurtermin 1 - KW 50 ● Klausurtermin 2 - KW 6 (2026) <p>Dieser Kurs ist NICHT für WiWi-Modul 11 (BPO 2019) vorgesehen.</p>

ENGLISCH - WiWi Modul 2

Kurstitel	WiWi-Modul-2 Business English B2.2 - Gruppe G
Dozent	Hannah Baumann
Termin	Donnerstag 10:15-11:45 in Seminarraumgebäude 1, R. 1.005
Teilnehmerplätze	30
Kursinhalt	This is an integrated skills course. To graduate from the course, students should demonstrate sufficient abilities in listening, reading, writing, speaking, and mediation. The course trains students' communication skills, such as, for example, giving talks, explaining ideas, arguing a position, and summarizing and analyzing information from different sources. The course introduces students to several topics: management styles, team building, financing, cross-cultural communication, and customer service, among others. In addition, the course helps students develop certain learning strategies, particularly the strategies for self-regulated learning.
Vermittelte Kompetenzen	Competencies trained through the course include <ul style="list-style-type: none"> ● ability to understand the main content and argumentation of the texts – both print and audio; ● ability to synthesize information coming from several sources and present it in a coherent written or oral text; ● ability to sustain a conversation at a level needed for both academic and professional communication in the field; ● ability to present one's point of view clearly and in detail on a wide spectrum of topics, to elaborate on a position on a current issue, and to present the advantages and disadvantages of various options; ● ability to study independently.
Teilnahmevoraussetzungen (Eingangsniveau nach dem GER)	B2
Zielniveau	B2.2
Zielgruppe	Students taking Module 2 as part of their bachelor's studies in Business and Economics
Unterrichtsmaterialien	Instructors can choose from or combine (1) Market Leader Upper Intermediate, 3rd edition, ISBN-10. 1447922298 · ISBN-13. 978-1447922292 and (2) their material. Instructors will post material on a Moodle course and provide students with a course syllabus in the first week of the lecture period.
Im Kurs zu erbringende Arbeitsleistungen	Graded certificate requirements: <ul style="list-style-type: none"> ● Active participation: Regular homework and participation in in-class discussions and forum posts ● Take-home: Students write a one-page APA-formatted problem statement on a topic related to their field synthesizing information from at least five sources (25%). Another page is allowed for the APA-formatted bibliography. ● Take-home: Speaking and mediation (25%) are tested via a recorded two-minute + one-slide presentation (assesses speaking and mediation). The instructors show the best five presentations to the class as an example. ● Listening comprehension, reading comprehension, writing, and mediation (50%) are tested during the written in-class exam.

Erlaubte Fehleinheiten (1 Fehleinheit = 45 Minuten)	1
SWS/Credits	1 SWS; 1,5 credits
Sonstige Anmerkungen	<p>Anmeldestart wird noch angekündigt.</p> <p>1 Fehleinheit erlaubt</p> <p>Kursbeginn 30.10.2025, Kursende 04.12.2025</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Klausurtermin 1 - KW 50 ● Klausurtermin 2 - KW 6 (2026) <p>Dieser Kurs ist NICHT für WiWi-Modul 11 (BPO 2019) vorgesehen.</p>

ENGLISCH - WiWi Modul 2

Kurstitel	WiWi-Modul-2 Business English B2.2 - Gruppe H
Dozent	Hannah Baumann
Termin	Montag 12:15-13:45 in Seminarraumgebäude 1, R. 1.023
Teilnehmerplätze	30
Kursinhalt	This is an integrated skills course. To graduate from the course, students should demonstrate sufficient abilities in listening, reading, writing, speaking, and mediation. The course trains students' communication skills, such as, for example, giving talks, explaining ideas, arguing a position, and summarizing and analyzing information from different sources. The course introduces students to several topics: management styles, team building, financing, cross-cultural communication, and customer service, among others. In addition, the course helps students develop certain learning strategies, particularly the strategies for self-regulated learning.
Vermittelte Kompetenzen	Competencies trained through the course include <ul style="list-style-type: none"> ● ability to understand the main content and argumentation of the texts – both print and audio; ● ability to synthesize information coming from several sources and present it in a coherent written or oral text; ● ability to sustain a conversation at a level needed for both academic and professional communication in the field; ● ability to present one's point of view clearly and in detail on a wide spectrum of topics, to elaborate on a position on a current issue, and to present the advantages and disadvantages of various options; ● ability to study independently.
Teilnahmevoraussetzungen (Eingangsniveau nach dem GER)	B2
Zielniveau	B2.2
Zielgruppe	Students taking Module 2 as part of their bachelor's studies in Business and Economics
Unterrichtsmaterialien	Instructors can choose from or combine (1) Market Leader Upper Intermediate, 3rd edition, ISBN-10. 1447922298 · ISBN-13. 978-1447922292 and (2) their material. Instructors will post material on a Moodle course and provide students with a course syllabus in the first week of the lecture period.
Im Kurs zu erbringende Arbeitsleistungen	Graded certificate requirements: <ul style="list-style-type: none"> ● Active participation: Regular homework and participation in in-class discussions and forum posts ● Take-home: Students write a one-page APA-formatted problem statement on a topic related to their field synthesizing information from at least five sources (25%). Another page is allowed for the APA-formatted bibliography. ● Take-home: Speaking and mediation (25%) are tested via a recorded two-minute + one-slide presentation (assesses speaking and mediation). The instructors show the best five presentations to the class as an example. ● Listening comprehension, reading comprehension, writing, and mediation (50%) are tested during the written in-class exam.

Erlaubte Fehleinheiten (1 Fehleinheit = 45 Minuten)	1
SWS/Credits	1 SWS; 1,5 credits
Sonstige Anmerkungen	<p>Anmeldestart wird noch angekündigt.</p> <p>1 Fehleinheit erlaubt</p> <p>Kursbeginn 27.10.2025, Kursende 01.12.2025</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Klausurtermin 1 - KW 50 ● Klausurtermin 2 - KW 6 (2026) <p>Dieser Kurs ist NICHT für WiWi-Modul 11 (BPO 2019) vorgesehen.</p>

ENGLISCH - WiWi Modul 2

Kurstitel	WiWi-Modul-2 Business English B2.2 - Gruppe I
Dozent	Mary Ann Röthig
Termin	Montag 16:15-17:45 in Seminarraumgebäude 1, R. 3.011
Teilnehmerplätze	30
Kursinhalt	This is an integrated skills course. To graduate from the course, students should demonstrate sufficient abilities in listening, reading, writing, speaking, and mediation. The course trains students' communication skills, such as, for example, giving talks, explaining ideas, arguing a position, and summarizing and analyzing information from different sources. The course introduces students to several topics: management styles, team building, financing, cross-cultural communication, and customer service, among others. In addition, the course helps students develop certain learning strategies, particularly the strategies for self-regulated learning.
Vermittelte Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ● Competencies trained through the course include ● ability to understand the main content and argumentation of the texts – both print and audio; ● ability to synthesize information coming from several sources and present it in a coherent written or oral text; ● ability to sustain a conversation at a level needed for both academic and professional communication in the field; ● ability to present one's point of view clearly and in detail on a wide spectrum of topics, to elaborate on a position on a current issue, and to present the advantages and disadvantages of various options; ● ability to study independently.
Teilnahmevoraussetzungen (Eingangsniveau nach dem GER)	B2
Zielniveau	B2.2
Zielgruppe	Students taking Module 2 as part of their bachelor's studies in Business and Economics
Unterrichtsmaterialien	<p>Graded certificate requirements:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Active participation: Regular homework and participation in in-class discussions and forum posts ● Take-home: Students write a one-page APA-formatted problem statement on a topic related to their field synthesizing information from at least five sources (25%). Another page is allowed for the APA-formatted bibliography. ● Take-home: Speaking and mediation (25%) are tested via a recorded two-minute + one-slide presentation (assesses speaking and mediation). The instructors show the best five presentations to the class as an example. ● Listening comprehension, reading comprehension, writing, and mediation (50%) are tested during the written in-class exam.
Im Kurs zu erbringende Arbeitsleistungen	
Erlaubte Fehleinheiten (1 Fehleinheit = 45 Minuten)	1
SWS/Credits	1 SWS; 1,5 credits

Sonstige Anmerkungen	<p>Anmeldestart wird noch angekündigt.</p> <p>1 Fehleinheit erlaubt</p> <p>Kursbeginn 27.10.2025, Kursende 01.12.2025</p> <ul style="list-style-type: none">● Klausurtermin 1 - KW 50● Klausurtermin 2 - KW 6 (2026) <p>Dieser Kurs ist NICHT für WiWi-Modul 11 (BPO 2019) vorgesehen.</p>
----------------------	---

ENGLISCH - WiWi Modul 2

Kurstitel	WiWi-Modul-2 Business English B2.2 - Gruppe J
Dozent	Mary Ann Röthig
Termin	Mittwoch 08:15-09:45 in Seminarraumgebäude 1, R. 3.011
Teilnehmerplätze	30
Kursinhalt	This is an integrated skills course. To graduate from the course, students should demonstrate sufficient abilities in listening, reading, writing, speaking, and mediation. The course trains students' communication skills, such as, for example, giving talks, explaining ideas, arguing a position, and summarizing and analyzing information from different sources. The course introduces students to several topics: management styles, team building, financing, cross-cultural communication, and customer service, among others. In addition, the course helps students develop certain learning strategies, particularly the strategies for self-regulated learning.
Vermittelte Kompetenzen	Competencies trained through the course include <ul style="list-style-type: none"> ● ability to understand the main content and argumentation of the texts – both print and audio; ● ability to synthesize information coming from several sources and present it in a coherent written or oral text; ● ability to sustain a conversation at a level needed for both academic and professional communication in the field; ● ability to present one's point of view clearly and in detail on a wide spectrum of topics, to elaborate on a position on a current issue, and to present the advantages and disadvantages of various options; ● ability to study independently.
Teilnahmevoraussetzungen (Eingangsniveau nach dem GER)	B2
Zielniveau	B2.2
Zielgruppe	Students taking Module 2 as part of their bachelor's studies in Business and Economics
Unterrichtsmaterialien	Instructors can choose from or combine (1) Market Leader Upper Intermediate, 3rd edition, ISBN-10. 1447922298 · ISBN-13. 978-1447922292 and (2) their material. Instructors will post material on a Moodle course and provide students with a course syllabus in the first week of the lecture period.
Im Kurs zu erbringende Arbeitsleistungen	Graded certificate requirements: <ul style="list-style-type: none"> ● Active participation: Regular homework and participation in in-class discussions and forum posts ● Take-home: Students write a one-page APA-formatted problem statement on a topic related to their field synthesizing information from at least five sources (25%). Another page is allowed for the APA-formatted bibliography. ● Take-home: Speaking and mediation (25%) are tested via a recorded two-minute + one-slide presentation (assesses speaking and mediation). The instructors show the best five presentations to the class as an example. ● Listening comprehension, reading comprehension, writing, and mediation (50%) are tested during the written in-class exam.

Erlaubte Fehleinheiten (1 Fehleinheit = 45 Minuten)	1
SWS/Credits	1 SWS; 1,5 credits
Sonstige Anmerkungen	<p>Anmeldestart wird noch angekündigt.</p> <p>1 Fehleinheit erlaubt</p> <p>Kursbeginn 29.10.2025, Kursende 03.12.2025</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Klausurtermin 1 - KW 50 ● Klausurtermin 2 - KW 6 (2026) <p>Dieser Kurs ist NICHT für WiWi-Modul 11 (BPO 2019) vorgesehen.</p>

ENGLISCH - WiWi Modul 2

Kurstitel	WiWi-Modul-2 Business English B2.2 - Gruppe K
Dozent	Tamara Al Khaled
Termin	Donnerstag 10:15-11:45 in Seminarraumgebäude 1, R. 3.011
Teilnehmerplätze	30
Kursinhalt	This is an integrated skills course. To graduate from the course, students should demonstrate sufficient abilities in listening, reading, writing, speaking, and mediation. The course trains students' communication skills, such as, for example, giving talks, explaining ideas, arguing a position, and summarizing and analyzing information from different sources. The course introduces students to several topics: management styles, team building, financing, cross-cultural communication, and customer service, among others. In addition, the course helps students develop certain learning strategies, particularly the strategies for self-regulated learning.
Vermittelte Kompetenzen	Competencies trained through the course include <ul style="list-style-type: none"> ● ability to understand the main content and argumentation of the texts – both print and audio; ● ability to synthesize information coming from several sources and present it in a coherent written or oral text; ● ability to sustain a conversation at a level needed for both academic and professional communication in the field; ● ability to present one's point of view clearly and in detail on a wide spectrum of topics, to elaborate on a position on a current issue, and to present the advantages and disadvantages of various options; ● ability to study independently.
Teilnahmevoraussetzungen (Eingangsniveau nach dem GER)	B2
Zielniveau	B2.2
Zielgruppe	Students taking Module 2 as part of their bachelor's studies in Business and Economics
Unterrichtsmaterialien	Instructors can choose from or combine (1) Market Leader Upper Intermediate, 3rd edition, ISBN-10. 1447922298 · ISBN-13. 978-1447922292 and (2) their material. Instructors will post material on a Moodle course and provide students with a course syllabus in the first week of the lecture period.
Im Kurs zu erbringende Arbeitsleistungen	Graded certificate requirements: <ul style="list-style-type: none"> ● Active participation: Regular homework and participation in in-class discussions and forum posts ● Take-home: Students write a one-page APA-formatted problem statement on a topic related to their field synthesizing information from at least five sources (25%). Another page is allowed for the APA-formatted bibliography. ● Take-home: Speaking and mediation (25%) are tested via a recorded two-minute + one-slide presentation (assesses speaking and mediation). The instructors show the best five presentations to the class as an example. ● Listening comprehension, reading comprehension, writing, and mediation (50%) are tested during the written in-class exam.

Erlaubte Fehleinheiten (1 Fehleinheit = 45 Minuten)	1
SWS/Credits	1 SWS; 1,5 credits
Sonstige Anmerkungen	<p>Anmeldestart wird noch angekündigt.</p> <p>1 Fehleinheit erlaubt</p> <p>Kursbeginn 30.10.2025, Kursende 04.12.2025</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Klausurtermin 1 - KW 50 ● Klausurtermin 2 - KW 6 (2026) <p>Dieser Kurs ist NICHT für WiWi-Modul 11 (BPO 2019) vorgesehen.</p>

ENGLISCH - WiWi Modul 2

Kurstitel	WiWi-Modul-2 Business English B2.2 - Gruppe L
Dozent	Tamara Al Khaled
Termin	Donnerstag 12:15-13:45 in Seminarraumgebäude 1, R. 3.011
Teilnehmerplätze	30
Kursinhalt	This is an integrated skills course. To graduate from the course, students should demonstrate sufficient abilities in listening, reading, writing, speaking, and mediation. The course trains students' communication skills, such as, for example, giving talks, explaining ideas, arguing a position, and summarizing and analyzing information from different sources. The course introduces students to several topics: management styles, team building, financing, cross-cultural communication, and customer service, among others. In addition, the course helps students develop certain learning strategies, particularly the strategies for self-regulated learning.
Vermittelte Kompetenzen	Competencies trained through the course include <ul style="list-style-type: none"> ● ability to understand the main content and argumentation of the texts – both print and audio; ● ability to synthesize information coming from several sources and present it in a coherent written or oral text; ● ability to sustain a conversation at a level needed for both academic and professional communication in the field; ● ability to present one's point of view clearly and in detail on a wide spectrum of topics, to elaborate on a position on a current issue, and to present the advantages and disadvantages of various options; ● ability to study independently.
Teilnahmevoraussetzungen (Eingangsniveau nach dem GER)	B2
Zielniveau	B2.2
Zielgruppe	Students taking Module 2 as part of their bachelor's studies in Business and Economics
Unterrichtsmaterialien	Instructors can choose from or combine (1) Market Leader Upper Intermediate, 3rd edition, ISBN-10. 1447922298 . ISBN-13. 978-1447922292 and (2) their material. Instructors are required to post material on a Moodle course and provide students with a course syllabus in the first week of the lecture period.
Im Kurs zu erbringende Arbeitsleistungen	Graded certificate requirements: <ul style="list-style-type: none"> ● Active participation: Regular homework and participation in in-class discussions and forum posts ● Take-home: Students write a one-page APA-formatted problem statement on a topic related to their field synthesizing information from at least five sources (25%). Another page is allowed for the APA-formatted bibliography. ● Take-home: Speaking and mediation (25%) are tested via a recorded two-minute + one-slide presentation (assesses speaking and mediation). The instructors show the best five presentations to the class as an example. ● Listening comprehension, reading comprehension, writing, and mediation (50%) are tested during the written in-class exam

Erlaubte Fehleinheiten (1 Fehleinheit = 45 Minuten)	1
SWS/Credits	1 SWS; 1,5 credits
Sonstige Anmerkungen	<p>Anmeldestart wird noch angekündigt.</p> <p>1 Fehleinheit erlaubt</p> <p>Kursbeginn 30.10.2025, Kursende 04.12.2025</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Klausurtermin 1 - KW 50 ● Klausurtermin 2 - KW 6 (2026) <p>Dieser Kurs ist NICHT für WiWi-Modul 11 (BPO 2019) vorgesehen.</p>

ENGLISCH - WiWi Modul 2

Kurstitel	WiWi-Modul-2 Business English B2.2 - Gruppe M
Dozent	Tamara Al Khaled
Termin	Dienstag 12:15-13:45 in Seminarraumgebäude 1, R. 1.005
Teilnehmerplätze	30
Kursinhalt	This is an integrated skills course. To graduate from the course, students should demonstrate sufficient abilities in listening, reading, writing, speaking, and mediation. The course trains students' communication skills, such as, for example, giving talks, explaining ideas, arguing a position, and summarizing and analyzing information from different sources. The course introduces students to several topics: management styles, team building, financing, cross-cultural communication, and customer service, among others. In addition, the course helps students develop certain learning strategies, particularly the strategies for self-regulated learning.
Vermittelte Kompetenzen	<p>Competencies trained through the course include</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ability to understand the main content and argumentation of the texts – both print and audio; ● ability to synthesize information coming from several sources and present it in a coherent written or oral text; ● ability to sustain a conversation at a level needed for both academic and professional communication in the field; ● ability to present one's point of view clearly and in detail on a wide spectrum of topics, to elaborate on a position on a current issue, and to present the advantages and disadvantages of various options; ● ability to study independently.
Teilnahmevoraussetzungen (Eingangsniveau nach dem GER)	B2
Zielniveau	B2.2
Zielgruppe	Students taking Module 2 as part of their bachelor's studies in Business and Economics
Unterrichtsmaterialien	Instructors can choose from or combine (1) Market Leader Upper Intermediate, 3rd edition, ISBN-10. 1447922298 · ISBN-13. 978-1447922292 and (2) their material. Instructors will post material on a Moodle course and provide students with a course syllabus in the first week of the lecture period.
Im Kurs zu erbringende Arbeitsleistungen	<p>Graded certificate requirements:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Active participation: Regular homework and participation in in-class discussions and forum posts ● Take-home: Students write a one-page APA-formatted problem statement on a topic related to their field synthesizing information from at least five sources (25%). Another page is allowed for the APA-formatted bibliography. ● Take-home: Speaking and mediation (25%) are tested via a recorded two-minute + one-slide presentation (assesses speaking and mediation). The instructors show the best five presentations to the class as an example. ● Listening comprehension, reading comprehension, writing, and mediation (50%) are tested during the written in-class exam.

Erlaubte Fehleinheiten (1 Fehleinheit = 45 Minuten)	1
SWS/Credits	1 SWS; 1,5 credits
Sonstige Anmerkungen	<p>Anmeldestart wird naoch angekündigt.</p> <p>1 Fehleinheit erlaubt</p> <p>Kursbeginn 28.10.2025, Kursende 02.12.2025</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Klausurtermin 1 - KW 50 ● Klausurtermin 2-KW 6 (2026) <p>Dieser Kurs ist NICHT für WiWi-Modul 11 (BPO 2019) vorgesehen.</p>

ENGLISCH - WiWi Modul 6.11

Kurstitel	WiWi-Modul-6/11 English B2 - Gruppe A
Dozent	S. Maryam Fatemi
Termin	Mittwoch 08:15-09:45 in Seminarraumgebäude 1, R. 3.032
Teilnehmerplätze	30
Kursinhalt	This course trains students' communication skills such as, for example, presenting in forums or participating in discussions and small talk. It introduces them to a number of topics: management styles, team building, financing, cross-cultural communication, and customer service, among others. Students will train their speaking, listening, writing, and reading skills and develop certain learning strategies.
Vermittelte Kompetenzen	Competencies trained through the course include <ul style="list-style-type: none"> ● ability to understand the main content of complex texts on concrete and abstract topics and to understand discussions in the subject area; ● ability to make oneself understood spontaneously and fluently so that a regular conversation with native speakers of English is possible without any major difficulties; ● ability to express oneself clearly and in detail on a wide spectrum of topics, to elaborate on a position towards a current issue, and to present the advantages and disadvantages of various options; ● ability to read and listen to texts independently.
Teilnahmevoraussetzungen (Eingangsniveau nach dem GER)	B1 Please note that it is compulsory for students who began their studies in or after the winter semester 2011/2012 to take our online placement test.
Zielniveau	B2
Zielgruppe	Students taking Module 11 as part of their bachelor's studies in Business and Economics
Unterrichtsmaterialien	Market Leader Upper Intermediate (ISBN: 978-1-4082-3709-0)
Im Kurs zu erbringende Arbeitsleistungen	Graded certificate requirements: <ul style="list-style-type: none"> ● regular and active participation; ● completion of course-related tasks; ● presentation (10 minutes) followed by a Q&A session (25% of the grade); ● listening comprehension test (the last session of the course; 25% of the grade); ● written examination in reading comprehension and text production (90 minutes; 50% of the grade).
Erlaubte Fehleinheiten (1 Fehleinheit = 45 Minuten)	4
SWS/Credits	2 SWS; 3 credits
Sonstige Anmerkungen	Anmeldestart wird noch angekündigt. Bei Nicht-Bestehen des Nachtermins oder bei Nicht-Wahrnehmen des Nachtermins muss der gesamte Kurs (unabhängig vom Grund des Nicht-Wahrnehmens) samt aller Prüfungsleistungen wiederholt werden. Dieser Kurs ist NUR für WiWi-Modul 11 (BPO 2019) vorgesehen.

ENGLISCH - WiWi Modul 6.11

Kurstitel	WiWi-Modul-6/11 English B2 - Gruppe B
Dozent	S. Maryam Fatemi
Termin	Mittwoch 10:15-11:45 in Seminarraumgebäude 1, R. 3.032
Teilnehmerplätze	30
Kursinhalt	This course trains students' communication skills such as, for example, presenting in forums or participating in discussions and small talk. It introduces them to a number of topics: management styles, team building, financing, cross-cultural communication, and customer service, among others. Students will train their speaking, listening, writing, and reading skills and develop certain learning strategies.
Vermittelte Kompetenzen	Competencies trained through the course include <ul style="list-style-type: none"> ● ability to understand the main content of complex texts on concrete and abstract topics and to understand discussions in the subject area; ● ability to make oneself understood spontaneously and fluently so that a regular conversation with native speakers of English is possible without any major difficulties; ● ability to express oneself clearly and in detail on a wide spectrum of topics, to elaborate on a position towards a current issue, and to present the advantages and disadvantages of various options; ● ability to read and listen to texts independently.
Teilnahmevoraussetzungen (Eingangsniveau nach dem GER)	B1 Please note that it is compulsory for students who began their studies in or after the winter semester 2011/2012 to take our online placement test.
Zielniveau	B2
Zielgruppe	Students taking Module 11 as part of their bachelor's studies in Business and Economics
Unterrichtsmaterialien	Market Leader Upper Intermediate (ISBN: 978-1-4082-3709-0)
Im Kurs zu erbringende Arbeitsleistungen	Graded certificate requirements: <ul style="list-style-type: none"> ● regular and active participation; ● completion of course-related tasks; ● presentation (10 minutes) followed by a Q&A session (25% of the grade); ● listening comprehension test (the last session of the course; 25% of the grade); ● written examination in reading comprehension and text production (90 minutes; 50% of the grade).
Erlaubte Fehleinheiten (1 Fehleinheit = 45 Minuten)	4
SWS/Credits	2 SWS; 3 credits
Sonstige Anmerkungen	Anmeldestart wird noch angekündigt. Bei Nicht-Bestehen des Nachtermins oder bei Nicht-Wahrnehmen des Nachtermins muss der gesamte Kurs (unabhängig vom Grund des Nicht-Wahrnehmens) samt aller Prüfungsleistungen wiederholt werden. Dieser Kurs ist NUR für WiWi-Modul 11 (BPO 2019) vorgesehen.

ENGLISCH - WiWi Modul 6.11

Kurstitel	WiWi-Modul-6/11 English B2 - Gruppe C
Dozent	S. Maryam Fatemi
Termin	Mittwoch 12:15-13:45 in Seminarraumgebäude 1, R. 3.032
Teilnehmerplätze	30
Kursinhalt	This course trains students' communication skills such as, for example, presenting in forums or participating in discussions and small talk. It introduces them to a number of topics: management styles, team building, financing, cross-cultural communication, and customer service, among others. Students will train their speaking, listening, writing, and reading skills and develop certain learning strategies.
Vermittelte Kompetenzen	Competencies trained through the course include <ul style="list-style-type: none"> ● ability to understand the main content of complex texts on concrete and abstract topics and to understand discussions in the subject area; ● ability to make oneself understood spontaneously and fluently so that a regular conversation with native speakers of English is possible without any major difficulties; ● ability to express oneself clearly and in detail on a wide spectrum of topics, to elaborate on a position towards a current issue, and to present the advantages and disadvantages of various options; ● ability to read and listen to texts independently.
Teilnahmevoraussetzungen (Eingangsniveau nach dem GER)	B1 Please note that it is compulsory for students who began their studies in or after the winter semester 2011/2012 to take our online placement test.
Zielniveau	B2
Zielgruppe	Students taking Module 11 as part of their bachelor's studies in Business and Economics
Unterrichtsmaterialien	Market Leader Upper Intermediate (ISBN: 978-1-4082-3709-0)
Im Kurs zu erbringende Arbeitsleistungen	Graded certificate requirements: <ul style="list-style-type: none"> ● regular and active participation; ● completion of course-related tasks; ● presentation (10 minutes) followed by a Q&A session (25% of the grade); ● listening comprehension test (the last session of the course; 25% of the grade); ● written examination in reading comprehension and text production (90 minutes; 50% of the grade).
Erlaubte Fehleinheiten (1 Fehleinheit = 45 Minuten)	4
SWS/Credits	2 SWS; 3 Credits
Sonstige Anmerkungen	Anmeldestart wird noch angekündigt. Bei Nicht-Bestehen des Nachtermins oder bei Nicht-Wahrnehmen des Nachtermins muss der gesamte Kurs (unabhängig vom Grund des Nicht-Wahrnehmens) samt aller Prüfungsleistungen wiederholt werden. Dieser Kurs ist NUR für WiWi-Modul 11 (BPO 2019) vorgesehen.

ENGLISCH - WiWi Modul 6.11

Kurstitel	WiWi-Modul-6/11 English B2 - Gruppe D
Dozent	S. Maryam Fatemi
Termin	Mittwoch 14:15-15:45 in Seminarraumgebäude 1, R. 3.032
Teilnehmerplätze	30
Kursinhalt	This course trains students' communication skills such as, for example, presenting in forums or participating in discussions and small talk. It introduces them to a number of topics: management styles, team building, financing, cross-cultural communication, and customer service, among others. Students will train their speaking, listening, writing, and reading skills and develop certain learning strategies.
Vermittelte Kompetenzen	Competencies trained through the course include <ul style="list-style-type: none"> ● ability to understand the main content of complex texts on concrete and abstract topics and to understand discussions in the subject area; ● ability to make oneself understood spontaneously and fluently so that a regular conversation with native speakers of English is possible without any major difficulties; ● ability to express oneself clearly and in detail on a wide spectrum of topics, to elaborate on a position towards a current issue, and to present the advantages and disadvantages of various options; ● ability to read and listen to texts independently.
Teilnahmevoraussetzungen (Eingangsniveau nach dem GER)	B1 Please note that it is compulsory for students who began their studies in or after the winter semester 2011/2012 to take our online placement test.
Zielniveau	B2
Zielgruppe	Students taking Module 11 as part of their bachelor's studies in Business and Economics
Unterrichtsmaterialien	Market Leader Upper Intermediate (ISBN: 978-1-4082-3709-0)
Im Kurs zu erbringende Arbeitsleistungen	Graded certificate requirements: <ul style="list-style-type: none"> ● regular and active participation; ● completion of course-related tasks; ● presentation (10 minutes) followed by a Q&A session (25% of the grade); ● listening comprehension test (the last session of the course; 25% of the grade); ● written examination in reading comprehension and text production (90 minutes; 50% of the grade).
Erlaubte Fehleinheiten (1 Fehleinheit = 45 Minuten)	4
SWS/Credits	2 SWS; 3 credits
Sonstige Anmerkungen	Anmeldestart wird noch angekündigt. Bei Nicht-Bestehen des Nachtermins oder bei Nicht-Wahrnehmen des Nachtermins muss der gesamte Kurs (unabhängig vom Grund des Nicht-Wahrnehmens) samt aller Prüfungsleistungen wiederholt werden. Dieser Kurs ist NUR für WiWi-Modul 11 (BPO 2019) vorgesehen.

ENGLISCH - WiWi Modul 6.11

Kurstitel	WiWi-Modul-6/11 English B2 - Gruppe E
Dozent	Mary Ann Röthig
Termin	Montag 14:15-15:45 in Seminarraumgebäude 1, R. 3.011
Teilnehmerplätze	30
Kursinhalt	This course trains students' communication skills such as, for example, presenting in forums or participating in discussions and small talk. It introduces them to a number of topics: management styles, team building, financing, cross-cultural communication, and customer service, among others. Students will train their speaking, listening, writing, and reading skills and develop certain learning strategies.
Vermittelte Kompetenzen	Competencies trained through the course include <ul style="list-style-type: none"> ● ability to understand the main content of complex texts on concrete and abstract topics and to understand discussions in the subject area; ● ability to make oneself understood spontaneously and fluently so that a regular conversation with native speakers of English is possible without any major difficulties; ● ability to express oneself clearly and in detail on a wide spectrum of topics, to elaborate on a position towards a current issue, and to present the advantages and disadvantages of various options; ● ability to read and listen to texts independently.
Teilnahmevoraussetzungen (Eingangsniveau nach dem GER)	B1 Please note that it is compulsory for students who began their studies in or after the winter semester 2011/2012 to take our online placement test.
Zielniveau	B2
Zielgruppe	Students taking Module 11 as part of their bachelor's studies in Business and Economics
Unterrichtsmaterialien	Market Leader Upper Intermediate (ISBN: 978-1-4082-3709-0)
Im Kurs zu erbringende Arbeitsleistungen	Graded certificate requirements: <ul style="list-style-type: none"> ● regular and active participation; ● completion of course-related tasks; ● presentation (10 minutes) followed by a Q&A session (25% of the grade); ● listening comprehension test (the last session of the course; 25% of the grade); ● written examination in reading comprehension and text production (90 minutes; 50% of the grade).
Erlaubte Fehleinheiten (1 Fehleinheit = 45 Minuten)	4
SWS/Credits	2 SWS; 3 credits
Sonstige Anmerkungen	Anmeldestart wird noch angekündigt. Bei Nicht-Bestehen des Nachtermins oder bei Nicht-Wahrnehmen des Nachtermins muss der gesamte Kurs (unabhängig vom Grund des Nicht-Wahrnehmens) samt aller Prüfungsleistungen wiederholt werden. Dieser Kurs ist NUR für WiWi-Modul 11 (BPO 2019) vorgesehen.